Załącznik
do Uchwały Nr 59/000/2018 Senatu AJP
z dnia 26 czerwca 2018 r.

E F E K T Y K S Z T A Ł C E N I A

Tabela odniesienia efektów kształcenia zdefiniowanych dla programu kształcenia do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-7

1. Umiejscowienie kierunku studiów w obszarze kształcenia:

Nazwa jednostki:	**Wydział Humanistyczny**
Nazwa kierunku studiów:	**komunikacja medialna i społeczna**
Poziom kształcenia:	**studia pierwszego stopnia**
Profil kształcenia:	**praktyczny**
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	**licencjat**
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	**6**

Umiejscowienie kierunku studiów w obszarze/obszarach kształcenia oraz dziedzinie/dziedzinach i dyscyplinie/dyscyplinach naukowych	
nauki humanistyczne:	**nauki społeczne:**
dziedzina nauk humanistycznych, w dyscyplinie naukowej: — *językoznawstwo,* — *literaturoznawstwo,* — *kulturoznawstwo,* — *historia.*	dziedzina nauk społecznych, w dyscyplinie naukowej: — *nauki o mediach (dyscyplina wiodąca),* — *nauki o poznaniu i komunikacji społecznej,* — *nauki o polityce,* — *nauki o polityce publicznej.*

2. Objaśnienie stosowanych skrótów:
   1) Symbol efektu kształcenia dla kierunku – kolumna 1:

litera K	dla wyróżnienia, że chodzi o efekty kierunkowe
znak _	podkreślnik
litera W	dla oznaczenia kategorii efektów – wiedza
litera U	dla oznaczenia kategorii efektów – umiejętności,
litera K	dla oznaczenia kategorii efektów – kompetencje społeczne,
01, 02 i kolejne	numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery należy poprzedzić cyfrą 0)

   2) uniwersalne charakterystyki poziomów PRK (pierwszego stopnia) – kolumna 3:
   P = poziom PRK (6-7)
   U = charakterystyka uniwersalna

W = wiedza	U = umiejętności	K = kompetencje społeczne

Przykład:
P6U_W = poziom 6 PRK, charakterystyka uniwersalna, wiedza,

3) charakterystyki poziomów PRK typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego (drugiego stopnia)- kolumna 3:
P = poziom PKK (6-7)
S = charakterystyki typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

W = wiedza	U = umiejętności	K = kompetencje społeczne
G = zakres i głębia	W = wykorzystanie wiedzy	K = oceny
K = kontekst	K = komunikowanie się	O = odpowiedzialność
	O = organizacja pracy	R = rola zawodowa
	U = uczenie się	

Przykład:
P6S_WK = poziom 6 PRK, charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego, wiedza – kontekst,

4) dla oznaczenia w kolumnie 4 tabeli obszaru kształcenia stosuje się litery:

Litery:	Obszar kształcenia odpowiadający naukom:
H	humanistycznym
S	społecznym
X	ścisłym
P	przyrodniczym
T	technicznym
M	medycznym, naukom o zdrowiu oraz naukom o kulturze fizycznej
R	rolniczym, leśnym i weterynaryjnym
A	o sztuce

5) dla oznaczenia w kolumnie 4 tabeli uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziomy 6-7, o których mowa w pkt 2, stosuje się literę „U”,
6) dla oznaczenia w kolumnie 4 tabeli charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziomy 6-7 wspólnych dla obszarów kształcenia, o których mowa w pkt 4, stosuje się literę „W”,

7) dla oznaczenia kwalifikacji obejmujących kompetencje inżynierskie stosuje się skrót „inż." w kolumnie 4 tabeli,
8) dla oznaczenia kwalifikacji obejmujących kompetencje nauczycielski stosuje się skrót „naucz." w kolumnie 4 tabeli.

3. Efekty kształcenia dla studiów pierwszego stopnia na kierunku *komunikacja medialna i społeczna* – profil praktyczny:

symbol efektów kształcenia dla kierunku	Nazwa efektów kształcenia	Kod składnika opisu z charakterystyk poziomów w PRK po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-7	Oznaczenie stosownym symbolem czy efekt odnosi się do charakterystyk uniwersalnych, charakterystyk obszarowych, inżynierskich lub nauczycielskich.
1.	2.	3.	4.
WIEDZA: absolwent zna i rozumie			
K_W01	możliwości zastosowania wiedzy o mediach i komunikowaniu społecznym w działalności kulturalnej oraz medialnej;	P6U_W P6S_WG	U W, H, S
K_W02	funkcjonowanie języka jako narzędzia komunikacji;	P6U_W P6S_WG	U W, H
K_W03	sposoby wyszukiwania, analizowania i selekcjonowania informacji medialnych oraz wykorzystania przekazu medialnego jako źródła wiedzy o świecie;	P6U_W P6S_WG	U W, H, S
K_W04	podstawowe formy i metody pracy dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego oraz podmiotów funkcjonujących w sferze komunikacji społecznej;	P6U_W P6S_WG	U W, S
K_W05	cele i metody pracy rzecznika prasowego oraz specjalisty w zakresie public relations;	P6U_W P6S_WG	U W, S
K_W06	różnorodne stanowiska metodologiczne, teorie i szkoły naukowe w zakresie badania komunikacji oraz systemu medialnego;	P6U_W P6S_WG	U W, H, S
K_W07	ogólną oraz szczegółową terminologię z zakresu komunikacji, edytorstwa, nauk o systemie medialnym, językoznawstwa oraz innych nauk powiązanych z kierunkiem studiów;	P6U_W P6S_WG	U W, H, S
K_W08	metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania tekstów medialnych, historycznych i literackich;	P6U_W P6S_WG	U W, H, S
K_W09	typy i gatunki wypowiedzi dziennikarskiej;	P6U_W P6S_WG	U W, H, S
K_W10	techniki i środki retoryczne;	P6U_W P6S_WG	U W, H, S
K_W11	podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla poszczególnych mediów;	P6U_W P6S_WG	U W, H, S
K_W12	budowę oraz funkcje wybranych instytucji społecznych (kulturalnych, politycznych, prawnych, ekonomicznych);	P6U_W P6S_WK P6S_WG/K	U W H, S
K_W13	funkcjonowanie systemów medialnych w Polsce i na świecie oraz podstawowych mechanizmów komunikowania politycznego;	P6U_W P6S_WK P6S_WG/K	U W S

K_W14	możliwości wykorzystania wiedzy o reklamie, public relations i marketingu w mediach;	P6U_W P6S_WG	U W, S
K_W15	zasady i struktury funkcjonowania państwa oraz systemów politycznych w Polsce i na świecie;	P6U_W P6S_WK P6S_WG/K	U W S
K_W16	pojęcia i zasady prawa prasowego, prawa autorskiego oraz ochrony własności intelektualnej;	P6U_W P6S_WK	U W, H, S
K_W17	podstawowe narzędzia informatyczne i zasady działania nowych mediów.	P6U_W P6S_WG	U W, S
UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi			
K_U01	wyszukiwać informacje, dokonywać ich oceny oraz krytycznej analizy;	P6U_U P6S_UW	U W
K_U02	prowadzić podstawowe badania w zakresie komunikacji i nauk o systemie medialnym niezbędne dla opracowania diagnoz potrzeb odbiorców kultury i mediów;	P6U_U P6S_UW	U W, H, S
K_U03	analizować przyczyny i przebieg procesów politycznych, społecznych i kulturowych;	P6U_U P6S_UW	U W, H, S
K_U04	analizować i syntetyzować różne fakty, problemy i procesy historyczne;	P6U_U P6S_UW	U W, H
K_U05	wskazać wpływ mediów na zjawiska i procesy polityczne, ekonomiczne, społeczne i kulturowe;	P6U_U P6S_UW	U W, H, S
K_U06	analizować zjawiska związane z systemem medialnym;	P6U_U P6S_UW	U W, S
K_U07	wykorzystywać podstawową wiedzę z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych do analizowania i interpretowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych);	P6U_U P6S_UW	U W, S
K_U08	poprawnie stosować poznaną terminologię medialną, literaturoznawczą, językoznawczą historyczną, politologiczną, socjologiczną i ekonomiczną;	P6U_U P6S_UW	U W, H, S
K_U09	wypowiadać się w formie ustnej i pisemnej w języku polskim i wybranym języku obcym jako reprezentant instytucji i organizacji społecznych;	P6U_U P6S_UK	U W
K_U10	posługiwać się merytorycznymi argumentami w debacie, przedstawiać i wartościować poglądy innych autorów, a także formułować wnioski;	P6U_U P6S_UK	U W
K_U11	stosować zasady retoryki, erystyki, stylistyki i pragmatyki językowej w tworzeniu i prezentowaniu w przestrzeni publicznej określonych treści;	P6U_U P6S_UK	U W
K_U12	przygotować wypowiedzi należące do określonych gatunków dziennikarskich i medialnych zgodnie z normą współczesnego języka polskiego;	P6U_U P6S_UK	U W
K_U13	zachowywać się zgodnie z zasadami savoir vivre oraz protokołu dyplomatycznego;	P6U_U P6S_UK	U W
K_U14	dobierać metody i narzędzia wykorzystywane w pracy w mediach i z mediami oraz posługiwać się nimi;	P6U_U P6S_UW	U W
K_U15	formułować prognozy w zakresie planowanych działań promocyjno-reklamowych;	P6U_U P6S_UW	U W, S
K_U16	ocenić zgodność tekstu dziennikarskiego z zasadami edytorskimi i normą językową;	P6U_U P6S_UW	U W, H, S
K_U17	posługiwać się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi w języku polskim i wybranym języku obcym;	P6U_U P6S_UW	U W

K_U18	posługiwać się wybranym językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego;	P6U_U P6S_UK	U W
K_U19	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole;	P6U_U P6S_UO	U W
K_U20	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	P6U_U P6S_UU	U W
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do			
K_K01	systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności;	P6U_K P6S_KK	U W
K_K02	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych;	P6U_K P6S_KK	U W
K_K03	inicjowania i współorganizowania projektów społecznych na rzecz środowiska społecznego;	P6U_K P6S_KO	U W
K_K04	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy;	P6U_K P6S_KO	U W
K_K05	przestrzegania zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego oraz oceny stopnia ich przestrzegania w środowisku zawodowym;	P6U_K P6S_KR	U W
K_K06	postrzegania pracy dziennikarza jako misji publicznej;	P6U_K P6S_KR	U W
K_K07	świadomego uczestnictwa w życiu kulturalnym i korzystania z różnych jego form.	P6S_KR	H