Załącznik
do Uchwały Nr 55/000/2018 Senatu AJP
z dnia 26 czerwca 2018 r.

E F E K T Y K S Z T A Ł C E N I A

Tabela odniesienia efektów kształcenia zdefiniowanych dla programu kształcenia do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-7

1. Umiejscowienie kierunku studiów w obszarze kształcenia:

Nazwa jednostki:	**Wydział Humanistyczny**
Nazwa kierunku studiów:	**filologia**
Poziom kształcenia:	**studia pierwszego stopnia**
Profil kształcenia:	**praktyczny**
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	**licencjat**
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	**6**
Umiejscowienie kierunku studiów w obszarze/obszarach kształcenia oraz dziedzinie/dziedzinach i dyscyplinie/dyscyplinach naukowych	
nauki humanistyczne:	
dziedzina nauk humanistycznych, w dyscyplinie naukowej: — *językoznawstwo (dyscyplina wiodąca),* — *literaturoznawstwo.*	

2. Objaśnienie stosowanych skrótów:
   1) Symbol efektu kształcenia dla kierunku – kolumna 1:

litera K	dla wyróżnienia, że chodzi o efekty kierunkowe
znak _	podkreślnik
litera W	dla oznaczenia kategorii efektów – wiedza
litera U	dla oznaczenia kategorii efektów – umiejętności,
litera K	dla oznaczenia kategorii efektów – kompetencje społeczne,
01, 02 i kolejne	numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery należy poprzedzić cyfrą 0)

   2) uniwersalne charakterystyki poziomów PRK (pierwszego stopnia) – kolumna 3:
   P = poziom PRK (6-7)
   U = charakterystyka uniwersalna

W = wiedza	**U = umiejętności**	**K = kompetencje społeczne**

Przykład:
P6U_W = poziom 6 PRK, charakterystyka uniwersalna, wiedza,

3) charakterystyki poziomów PRK typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego (drugiego stopnia)- kolumna 3:
P = poziom PKK (6-7)
S = charakterystyki typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

W = wiedza	**U = umiejętności**	**K = kompetencje społeczne**
G = zakres i głębia	W = wykorzystanie wiedzy	K = oceny
K = kontekst	K = komunikowanie się	O = odpowiedzialność
	O = organizacja pracy	R = rola zawodowa
	U = uczenie się	

Przykład:
P6S_WK = poziom 6 PRK, charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego, wiedza – kontekst,

4) dla oznaczenia w kolumnie 4 tabeli obszaru kształcenia stosuje się litery:

Litery:	**Obszar kształcenia odpowiadający naukom:**
H	humanistycznym
S	społecznym
X	ścisłym
P	przyrodniczym
T	technicznym
M	medycznym, naukom o zdrowiu oraz naukom o kulturze fizycznej
R	rolniczym, leśnym i weterynaryjnym
A	o sztuce

5) dla oznaczenia w kolumnie 4 tabeli uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziomy 6-7, o których mowa w pkt 2, stosuje się literę „U",
6) dla oznaczenia w kolumnie 4 tabeli charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziomy 6-7 wspólnych dla obszarów kształcenia, o których mowa w pkt 4, stosuje się literę „W",
7) dla oznaczenia kwalifikacji obejmujących kompetencje inżynierskie stosuje się skrót „inż." w kolumnie 4 tabeli,

8) dla oznaczenia kwalifikacji obejmujących kompetencje nauczycielski stosuje się skrót „naucz." w kolumnie 4 tabeli.

3. Efekty kształcenia dla studiów pierwszego stopnia na kierunku *filologia* – profil praktyczny:

symbol efektów kształcenia dla kierunku	Nazwa efektów kształcenia	Kod składnika opisu z charakterystyk poziomów w PRK po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-7	Oznaczenie stosownym symbolem czy efekt odnosi się do charakterystyk uniwersalnych, charakterystyk obszarowych, inżynierskich lub nauczycielskich.
1.	2.	3.	4.
WIEDZA: absolwent zna i rozumie			
K_W01	miejsce i znaczenie filologii w systemie nauk oraz jej specyfikę przedmiotową i metodologiczną, zorientowaną na zastosowanie praktyczne w wybranej dziedzinie działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	P6U_W P6S_WG	U W, H
K_W02	podstawową terminologię nauk filologicznych oraz związaną z wybrana sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	P6U_W P6S_WG	U W, H
K_W03	terminologię, teorie i metodologię z zakresu dyscyplin językoznawstwa i literaturoznawstwa, zorientowaną na zastosowanie praktyczne w wybranej dziedzinie działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	P6U_W P6S_WG	U W, H
K_W04	wybrane zakresy językoznawstwa i literaturoznawstwa studiowanego języka; zna główne kierunki rozwoju i najnowsze osiągnięcia w zakresie obranej specjalności	P6U_W P6S_WG	U W, H
K_W05	interdyscyplinarne zagadnienia i procesy umożliwiające wykorzystanie znajomości języka w różnych dziedzinach życia, w tym zawodowego	P6U_W P6S_WG/K	U W, H
K_W06	podstawowe pojęcia z zakresu współczesnego językoznawstwa	P6U_W P6S_WG	U W, H
K_W07	znaczenie językoznawstwa i ma wiedzę o specyficznych zastosowaniach nauki o języku, w tym zastosowaniach praktycznych takich jak nauczanie języka czy tłumaczenia	P6U_W P6S_WG	U W, H, naucz.
K_W08	w stopniu podstawowym wiedzę na temat literaturoznawstwa, zna i rozumie podstawowe pojęcia i metody analizy i interpretacji tekstu literackiego	P6U_W P6S_WG	U W, H
K_W09	okresy literackie studiowanego obszaru językowego oraz ich wybitnych przedstawicieli; ciągłość i przemiany w literaturze oraz jej powiązania z przemianami w kulturze i znaczenie w życiu społeczeństw	P6U_W P6S_WG	U W, H
K_W10	językoznawcze, psychologiczne i glottodydaktyczne pojęcia i teorie dotyczące przyswajania języka pierwszego, drugiego i kolejnych, a także różnice i wzajemne powiązania między nimi oraz zna czynniki wpływające na sukces w przyswajaniu języka obcego	P6U_W P6S_WG	U W, H, naucz.
K_W11	funkcję języka, rolę komunikacji językowej; ma świadomość społecznego zróżnicowania języka oraz wpływu czynników społecznych na język; ma podstawową wiedzę o odbiorcach kultury, mediów, działań promocyjno-reklamowych oraz podstawową wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług	P6U_W P6S_WG	U W, H

K_W12	terminologię charakterystyczną dla opisu różnych dziedzin i systemów życia składających się na kulturę	P6U_W P6S_WG	U W, H
K_W13	w stopniu podstawowym historię i kulturę krajów studiowanego obszaru językowego oraz historyczny kontekst kultury	P6U_W P6S_WG	U W, H
K_W14	jednostki językowe i kategorie gramatyczne języka docelowego, ich funkcje i normy umożliwiających odpowiednie użycie języka	P6U_W P6S_WG	U W, H
K_W15	w stopniu podstawowym powiązania systemu języka ojczystego i języka swojej specjalności oraz podstawowe techniki mediacji między użytkownikami tych języków	P6U_W P6S_WG	U W, H
K_W16	w stopniu podstawowym cele, organizację i funkcjonowanie instytucji związanych z wybrana sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej; ma podstawową wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w instytucjach związanych z ta sferą a także podstawową wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy	P6U_W P6S_WG	U W, H, naucz.
K_W17	zna zasady pisania prac akademickich, stosowania cytatów, przypisów i zapisów bibliograficznych; zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego; ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w instytucjach związanych z wybraną sferą działalności	P6U_W P6S_WK	U W, H, naucz.
UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi			
K_U01	wykorzystać język swojej specjalności jako narzędzie rozumienia, ekspresji i komunikacji, w tym ze specjalistami w zakresie dyscyplin filologicznych	P6U_U P6S_UW/K	U W, H, naucz.
K_U02	wykorzystać język swojej specjalności do rozwoju kompetencji lingwistycznych – własnych i innych osób; umie korzystać ze słowników, gramatyk, tezaurusów, TI i innych pomocy w celach samokształceniowych i do rozwiązywania problemów zawodowych; samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej	P6U_U P6S_UW/U	U W, H, naucz.
K_U03	wykorzystać wiedzę o teoriach przyswajania języków do uczenia się i nauczania języka obcego; potrafi wykorzystać podstawową wiedzę o odbiorcach języka oraz podstawową wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i ocenę jakości przekazu językowego	P6U_U P6S_UW	U W, H, naucz.
K_U04	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w języku polskim i obcym; posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z wybrana sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej w tym na sporządzenie wniosku o przyznanie środków na realizację profesjonalnego projektu w sferze wybranej działalności	P6U_U P6S_UW	U W, H, naucz.
K_U05	wykorzystać kompetencje językowe do uzyskania bezpośredniego dostępu do zasobów i materiałów w celu zdobycia wiedzy źródłowej o kulturze, literaturze i krajach swej specjalności językowej	P6U_U P6S_UW	U W, H
K_U06	zastosować podstawową terminologię współczesnego literaturoznawstwa do odczytania, analizy i interpretacji tekstu literackiego	P6U_U P6S_UW/K	U W, H

K_U07	wykorzystać elementarne umiejętności badawcze do prowadzenia na poziomie podstawowym pracy badawczej pod kierunkiem opiekuna naukowego, w obrębie dyscypliny wybranej specjalizacji dyplomowej; potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących wybranej sfery działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania; posiada podstawowe umiejętności w zakresie prowadzenia badań społecznych niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców usług językowych	P6U_U P6S_UW	U W, H, naucz.
K_U08	samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności profesjonalne w zakresie wybranej specjalizacji, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego	P6U_U P6S_UW	U W, H
K_U09	zastosować podstawowe pojęcia językoznawstwa do analizy różnych typów dyskursu w studiowanym języku	P6U_U P6S_UW	U W, H
K_U10	uczestniczyć w dyskusji o języku, literaturze, historii i kulturze krajów obszaru językowego swej specjalności, w języku swej specjalności i w języku polskim	P6U_U P6S_UK	U W, H
K_U11	rozpoznać różne rodzaje wytworów kultury oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym; potrafi wykorzystać podstawowa wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej	P6U_U P6S_UW	U W, H
K_U12	dokonać analizy porównawczej wybranych aspektów kultury rodzimej i kultury języka docelowego; potrafi w podstawowym zakresie stosować przepisy prawa odnoszącego się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności, w szczególności prawa autorskiego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną	P6U_U P6S_UW	U W, H
K_U13	zastosować podstawowe techniki mediacji pomiędzy reprezentantami kultury języka ojczystego i języka docelowego	P6U_U P6S_UK	U W, H
K_U14	współdziałać w grupie, przyjmując w niej różne role	P6U_U P6S_UO	U W, H, naucz.
K_U15	przygotować typowe prace pisemne w języku polskim i języku obcym swej specjalności, demonstrując umiejętność merytorycznego argumentowania i formułowania wniosków, z wykorzystaniem różnych źródeł	P6U_U P6S_UW/K	U W, H
K_U16	przygotować wystąpienie ustne w języku polskim i języku obcym na tematy dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych a także różnych źródeł	P6U_U P6S_UW/K	U W, H
K_U17	analizować różne modele poprawnego użycia języka docelowego i wykorzystać je do konstruowania wypowiedzi ustnych i pisemnych	P6U_U P6S_UW/K	U W, H
K_U18	zastosować umiejętności językowe: czytania, pisania, słuchania i mówienia w zakresie studiowanego języka zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U P6S_UK	U W, H, naucz.
K_U19	zastosować umiejętności językowe w zakresie drugiego języka obcego w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2	P6U_U P6S_UK	U W, H

	Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego		
K_U20	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	P6U_U P6S_UU	U W, H, naucz.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do			
K_K01	diagnozy posiadanej przez siebie wiedzy i przyswojonych umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i doskonalenia zawodowego; rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	P6U_K P6S_KK	U W, H, naucz.
K_K02	realizacji różnych założonych celów i odpowiedniego określenia priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	P6U_K P6S_KK	U W, H, naucz.
K_K03	refleksji nad problematyką etyczną związaną z odpowiedzialnością za trafność przekazanej wiedzy i znaczeń, kieruje się uczciwością i rzetelnością w sytuacjach zawodowych; prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu	P6U_K P6S_KR	U W, H, naucz.
K_K04	wykazania bezstronności w podejściu do różnorodności językowej; docenia różnorodność kultur; jest otwarty na odmienność kulturową	P6U_K P6S_KR	U W, H, naucz.
K_K05	uczestnictwa w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i form; świadomego kształtowania własnych upodobań kulturalnych	P6U_K P6S_KR	U W, H
K_K06	akceptowania zmiany językowej jako naturalnego procesu w rozwoju języka; docenia wagę językoznawstwa jako istotnego elementu rzetelnego przygotowania merytorycznego do przyszłej pracy zawodowej	P6U_K P6S_KR	U W, H
K_K07	refleksji nad wkładem nauk filologicznych w kreowanie pozytywnych relacji międzykulturowych i zachowanie dziedzictwa Polski i innych kultur świata; ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy	P6U_K P6S_KR	U W, H
K_K08	wykorzystania umiejętności komunikacyjnych, społecznych, interpersonalnych i interkulturowych, które predysponują go do pracy w sektorze kultury, oświaty, mediów, biurach tłumaczy, turystyce, itp.	P6U_K P6S_KO/R	U W, H, naucz.