Załącznik
do Uchwały Nr 49/000/2018 Senatu AJP
z dnia 22 maja 2018 r.

E F E K T Y K S Z T A Ł C E N I A

Tabela odniesienia efektów kształcenia zdefiniowanych dla programu kształcenia do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-7

1. Umiejscowienie kierunku studiów w obszarze kształcenia:

Nazwa jednostki:	**Wydział Ekonomiczny**
Nazwa kierunku studiów:	**zarządzanie**
Poziom kształcenia:	**studia drugiego stopnia**
Profil kształcenia:	**ogólnoakademicki**
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	**licencjat**
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	**7**
Umiejscowienie kierunku studiów w obszarze/obszarach kształcenia oraz dziedzinie/dziedzinach i dyscyplinie/dyscyplinach naukowych	
nauki społeczne:	
dziedzina nauk ekonomicznych, w dyscyplinie naukowej: — *ekonomia,* — *finanse* (dyscyplina wiodąca), — *nauk o zarządzaniu*.	

2. Objaśnienie stosowanych skrótów:
   1) Symbol efektu kształcenia dla kierunku – kolumna 1:

litera K	dla wyróżnienia, że chodzi o efekty kierunkowe
znak _	podkreślnik
litera W	dla oznaczenia kategorii efektów – wiedza
litera U	dla oznaczenia kategorii efektów – umiejętności,
litera K	dla oznaczenia kategorii efektów – kompetencje społeczne,
01, 02 i kolejne	numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery należy poprzedzić cyfrą 0)

   2) uniwersalne charakterystyki poziomów PRK (pierwszego stopnia) – kolumna 3:
   P = poziom PRK (6-7)
   U = charakterystyka uniwersalna

W = wiedza	**U = umiejętności**	**K = kompetencje społeczne**

Przykład:
P6U_W = poziom 6 PRK, charakterystyka uniwersalna, wiedza,

3) charakterystyki poziomów PRK typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego (drugiego stopnia)- kolumna 3:
P = poziom PKK (6-7)
S = charakterystyki typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

W = wiedza	**U = umiejętności**	**K = kompetencje społeczne**
G = zakres i głębia	W = wykorzystanie wiedzy	K = oceny
K = kontekst	K = komunikowanie się	O = odpowiedzialność
	O = organizacja pracy	R = rola zawodowa
	U = uczenie się	

Przykład:
P6S_WK = poziom 6 PRK, charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego, wiedza – kontekst,

4) dla oznaczenia w kolumnie 4 tabeli obszaru kształcenia stosuje się litery:

Litery:	**Obszar kształcenia odpowiadający naukom:**
H	humanistycznym
S	społecznym
X	ścisłym
P	przyrodniczym
T	technicznym
M	medycznym, naukom o zdrowiu oraz naukom o kulturze fizycznej
R	rolniczym, leśnym i weterynaryjnym
A	o sztuce

5) dla oznaczenia w kolumnie 4 tabeli uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziomy 6-7, o których mowa w pkt 2, stosuje się literę „U”,
6) dla oznaczenia w kolumnie 4 tabeli charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziomy 6-7 wspólnych dla obszarów kształcenia, o których mowa w pkt 4, stosuje się literę „W”,
7) dla oznaczenia kwalifikacji obejmujących kompetencje inżynierskie stosuje się skrót „inż.” w kolumnie 4 tabeli,

8) dla oznaczenia kwalifikacji obejmujących kompetencje nauczycielski stosuje się skrót „naucz." w kolumnie 4 tabeli.

3. Efekty kształcenia dla studiów drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie*– profil ogólnoakademicki:

symbol efektów kształcenia dla kierunku	Nazwa efektów kształcenia	Kod składnika opisu z charakterystyk poziomów w PRK po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-7	Oznaczenie stosownym symbolem czy efekt odnosi się do charakterystyk uniwersalnych, charakterystyk obszarowych, inżynierskich lub nauczycielskich.
1.	2.	3.	4.
WIEDZA: absolwent zna i rozumie			
K_W01	współczesne teorie społeczne, ekonomiczne i finansowe stosując aktualną terminologię z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych na rozszerzonym poziomie.	P7U_W P7S_WG	U W, S
K_W02	współczesne koncepcje zarządzania i teorie przedsiębiorstw stosując pogłębioną wiedzę w odniesieniu do struktur gospodarczych i społecznych.	P7U_W P7S_WG	U W, S
K_W03	współczesne koncepcje oraz instrumenty współpracy i konkurowania organizacji w otoczeniu społeczno-gospodarczym.	P7U_W P7S_WG	U W, S
K_W04	istotę i znaczenie norm i zachowań społecznej odpowiedzialności w gospodarce.	P7U_W P7S_WG	U W, S
K_W05	współczesne koncepcje nauk w relacji do aktualnych problemów zarządzania.	P7U_W P7S_WG	U W, S
K_W06	metodologię badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych.	P7U_W P7S_WG	U W, S
K_W07	specjalistyczne zastosowania zaawansowanych metod statystycznych, finansowych oraz narzędzi informatycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji.	P7U_W P7S_WG	U W, S
K_W08	specjalistyczne metody badawcze charakterystyczne dla wybranych obszarów działalności przedsiębiorstwa.	P7U_W P7S_WG	U W, S
K_W09	zasady funkcjonowania organizacji na rynku międzynarodowym i globalnym.	P7U_W P7S_WG	U W
K_W10	znaczenie procesów restrukturyzacyjnych i strategicznych w organizacji.	P7U_W P7S_WG	U W
K_W11	normy prawne odnoszące się do funkcjonowania organizacji.	P7U_W P7S_WK	U W
K_W12	mechanizmy zmian procesów społeczno-ekonomiczno-finansowych występujące w gospodarce.	P7U_W P7S_WK P7S_WG	U W S
K_W13	koncepcje klasycznych oraz współczesnych teorii organizacji i zarządzania w kontekście funkcjonowania organizacji przyszłości.	P7U_W P7S_WG	U W, S
K_W14	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego oraz znaczenie zarządzania zasobami własności intelektualnej.	P7U_W P7S_WK	U W, S
K_W15	mechanizmy tworzenia i metody rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w tym indywidualnej, z wykorzystaniem wiedzy z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów.	P7U_W P7S_WK	U W, S

UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi			
K_U01	wykorzystywać w pracy zawodowej lub nauce zaawansowaną i specjalistyczną wiedzę w obszarze nauk o zarządzaniu i pokrewnych;	P7U_U P7S_UW	U W, S
K_U02	obserwować zjawiska i procesy zachodzące w organizacji oraz dokonywać ich analizy i interpretacji w ujęciu teoretycznym i empirycznym;	P7U_U P7S_UW	U W, S
K_U03	zastosować odpowiednie instrumentarium służącego do identyfikacji problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa i jego otoczenia;	P7U_U P7S_UW	U W, S
K_U04	projektować i stosować w zarządzaniu mierniki oceny działań organizacji w obszarze zarządzania, marketingu i finansów;	P7U_U P7S_UW	U W, S
K_U05	łączyć i wykorzystywać wiedzę z wielu dziedzin nauki w celu kształtowania nowych rozwiązań w organizacji;	P7U_U P7S_UW	U W, S
K_U06	podejmować decyzje o charakterze strategicznym wraz z przedstawieniem koncepcji, procedur, rozwiązań, stosując zaawansowane instrumentarium o charakterze statystycznym, finansowym i ekonomicznym wspomagający proces decyzyjny;	P7U_U P7S_UW	U W, S
K_U07	przeprowadzać kompleksową analizę sytuacyjną, z krytyczną oceną alternatywnych wariantów działań o rożnym horyzoncie czasowym;	P7U_U P7S_UW	U W, S
K_U08	komunikować się z uczestnikami środowiska pracy i otoczenia zewnętrznego uwzględniając zróżnicowanie uczestników komunikacji w przekazywaniu wiedzy i informacji.	P7U_U P7S_UK	U W
K_U09	samodzielnie posługiwać się znormalizowanymi i zestandaryzowanymi systemami zarządzania i osiągać dodatkowych korzyści wynikających z ich implementowania;	P7U_U P7S_UW	U W, S
K_U10	uzasadnić podejmowane rozwiązania w oparciu o wymagania prawne i normatywne;	P7U_U P7S_UW	U W, S
K_U11	ocenić proces wdrażania zmian w organizacji, zdiagnozować istniejące bariery oraz wskazać metody ich innowacyjnego pokonania;	P7U_U P7S_UW	U W, S
K_U12	dokonać odpowiedniego doboru i zarządzanie zasobami osobowymi, materialnymi, finansowymi i zasobami wiedzy w celu realizacji celów organizacji;	P7U_U P7S_UW	U W
K_U13	wykorzystać łączenie elementów danych statystycznych wraz z interpretacją graficzną przy pomocy obrazów i tekstu wskazuje zależności między danymi zamkniętymi w bazach danych, które wykorzystuje w różnych obszarach działalności przedsiębiorstwa.	P7U_U P7S_UW	U W, S
K_U14	tworzyć i kierować projektami społeczno-gospodarczymi w relacji do wewnętrznych i zewnętrznych aspektów podejmowanych przedsięwzięć;	P7U_U P7S_UW	U W, S
K_U15	wyrażać oceny i opinie własne oraz w imieniu organizacji, prezentować projekty i działania, przekonywać w procesie negocjowania dla osiągania celów organizacji.	P7U_U P7S_UK	U W
K_U16	samodzielnie rozwiązywać pojawiające się problemy w oparciu o posiadaną wiedzę, nabyte zdolności analityczne, także w wymiarze interdyscyplinarnym	P7U_U P7S_UW	U W, S
K_U17	dokonywać krytycznej analizy oraz samodzielnej interpretacji współczesnych procesów gospodarczych w kontekście określonych koncepcji i paradygmatów naukowych.	P7U_U P7S_UW	U W, S

K_U18	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów.	P7U_U P7S_UK	U W
K_U19	kierować pracą zespołu	P7U_U P7S_UO	U W
K_U20	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7U_U P7S_UU	U W
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do			
K_K01	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych	P6U_K P6S_KR	U W
K_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjowania działania na rzecz interesu publicznego	P6U_K P6S_KO	U W
K_K03	uzupełniania, aktualizowania wiedzy oraz dokonywania krytycznej jej oceny	P6U_K P6S_KK	U W
K_K04	działania w sposób przedsiębiorczy oraz wykazuje się twórczym myśleniem, a także otwartością na zmiany	P6U_K P6S_KO	U W