Załącznik
do Uchwały Nr 26/000/2017 Senatu AJP
z dnia 30 maja 2017 r.

E F E K T Y K S Z T A Ł C E N I A

Tabela odniesienia efektów kształcenia zdefiniowanych dla programu kształcenia do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-7

1. Opis kierunku studiów:

Nazwa jednostki:	**Wydział Humanistyczny**
Nazwa kierunku studiów:	**turystyka i rekreacja**
Poziom kształcenia:	**studia drugiego stopnia**
Profil kształcenia:	**praktyczny**
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	**magister**
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	**7**

Umiejscowienie kierunku studiów w obszarze/obszarach kształcenia oraz dziedzinie/dziedzinach i dyscyplinie/dyscyplinach naukowych:

nauki społeczne:	**nauki przyrodnicze:**	**nauki medyczne, o zdrowiu i kulturze fizycznej:**
1) dziedzina nauk społecznych, w dyscyplinie naukowej: *socjologia,* 2) dziedzina nauk ekonomicznych, w dyscyplinie naukowej: *ekonomia,* 3) dziedzina nauk prawnych, w dyscyplinie naukowej: *prawo.*	1) dziedzina nauk biologicznych, w dyscyplinach naukowych: *biologia, ekologia, ochrona środowiska,* 2) dziedzina nauk o Ziemi, w dyscyplinie naukowej: *geografia.*	1) dziedzina nauk o zdrowiu, w dyscyplinie naukowej: *nauki o zdrowiu,* 2) dziedzina nauk o kulturze fizycznej, w dyscyplinie naukowej: *kultura fizyczna* (dyscyplina wiodąca).

2. Objaśnienie stosowanych skrótów:

1) <u>Symbol efektu tworzą:</u>

litera K	dla wyróżnienia, że chodzi o efekty kierunkowe
znak _	podkreślnik
litera W	dla oznaczenia kategorii efektów – wiedza
litera U	dla oznaczenia kategorii efektów – umiejętności,
litera K	dla oznaczenia kategorii efektów – kompetencje społeczne,

01, 02 i kolejne	numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery należy poprzedzić cyfrą 0)

2) uniwersalne charakterystyki poziomów PRK (pierwszego stopnia):

P = poziom PRK (6-7)

U = charakterystyka uniwersalna

W = wiedza	**U = umiejętności**	**K = kompetencje społeczne**

Przykład:

P6U_W = poziom 6 PRK, charakterystyka uniwersalna, wiedza,

3) charakterystyki poziomów PRK typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego (drugiego stopnia):

P = poziom PKK (6-7)

S = charakterystyki typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

W = wiedza	**U = umiejętności**	**K = kompetencje społeczne**
G = zakres i głębia	W = wykorzystanie wiedzy	K = oceny
K = kontekst	K = komunikowanie się	O = odpowiedzialność
	O = organizacja pracy	R = rola zawodowa
	U = uczenie się	

Przykład:

P6S_WK = poziom 6 PRK, charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego, wiedza – kontekst,

4) Dla oznaczenia obszaru kształcenia stosuje się litery:

Litery:	**Obszar kształcenia odpowiadający naukom:**
H	humanistycznym
S	społecznym
X	ścisłym
P	przyrodniczym
T	technicznym

M	medycznym, naukom o zdrowiu oraz naukom o kulturze fizycznej
R	rolniczym, leśnym i weterynaryjnym
A	o sztuce

5) Dla oznaczenia kwalifikacji obejmujących kompetencje inżynierskie stosuje się skrót „inż." na końcu kodu składnika opisu kategorii charakterystyki kwalifikacji.
6) Dla oznaczenia kwalifikacji obejmujących kompetencje nauczycielski stosuje się skrót „naucz." na końcu kodu składnika opisu kategorii charakterystyki kwalifikacji.

3. Efekty kształcenia dla studiów drugiego stopnia na kierunku *turystyka i rekreacja* – profil praktyczny:

Symbol efektu kształcenia dla programu kształcenia	Nazwa efektu kształcenia	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4	Oznaczenie stosownym symbolem z jakiego obszaru jest efekt kształcenia*
WIEDZA: absolwent zna i rozumie			
K_W01	w pogłębionym stopniu zna zmiany zachodzące w budowie i funkcjonowaniu organizmu człowieka pod wpływem ukierunkowanych ćwiczeń fizycznych i zabiegów intensyfikujących wypoczynek i odnowę psychosomatyczną.	P7S_WG	M, P
K_W02	ma pogłębiona wiedzę na temat wzajemnych uwarunkowań kulturowych, społecznych i cywilizacyjnych na wielkość, kierunki i formy ruchu turystycznego oraz aktywności rekreacyjnej.	P7S_WK	M, S
K_W03	wykorzystuje sposoby i metody zarządzania czasem wolnym dla zmian w sferze aktywności fizycznej i społecznej człowieka, zmian modelu konsumpcji i systemu wartości.	P7S_WK	M
K_W04	rozumie przyczyny i mechanizmy powstawania obciążeń i zaburzeń psychosomatycznych, poddaje analizie możliwości wykorzystywania aktywności fizycznej dla ich ograniczania lub eliminowania.	P7S_WG	M
K_W05	zna regulacje prawne w zakresie aktywności turystycznej i rekreacyjnej i analizuje ich wpływ na możliwości podejmowania działalności i ochronę interesów osób uczestniczących w zorganizowanych formach tej aktywności.	P7S_WK	M, P
K_W06	ma pogłębioną wiedzę z zakresu analizy warunków otoczenia funkcjonowania przedsiębiorstw oraz instytucji non profit świadczących usługi turystyczne i rekreacyjne w działalności gospodarczej i społecznej. Posiada wiedzę z zakresu pozyskiwania i analizy danych statystycznych.	P7S_WG	P, S

K_W07	wykazuje się wiedzą na temat gospodarowania przestrzenią i zagospodarowania terenów cennych dla turystyki i rekreacji ze względu na wartości przyrodnicze, kulturowe lub funkcjonalne w działalności gospodarczej i społecznej.	P7S_WK	P
K_W08	rozumie wpływ społecznych i cywilizacyjnych zmian na styl życia społeczności lokalnych, regionalnych i innych interesariuszy.	P7S_WK	M, P
K_W09	posiada wiedzę na temat nowych form turystyki i rekreacji, w tym z zakresu turystyki kulinarnej i enoturystyki.	P7S_WK	M, P
UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi			
K_U01	potrafi prowadzić własną działalność gospodarczą i/lub zarządzać przedsiębiorstwem turystycznym lub rekreacyjnym. Potrafi zarządzać zasobami ludzkimi.	P7S_UK	S
K_U02	gromadząc niezbędne zasoby, potrafi zorganizować i poprowadzić podmioty działające w sferze turystyki i rekreacji. Potrafi dokonać analizy i ocenić ekonomiczne i organizacyjne warunki prowadzenia indywidualnej działalności gospodarczej oraz przedsiębiorstw i instytucji non-profit świadczących usługi turystyczne i rekreacyjne.	P7S_UK	M,P
K_U03	potrafi przeprowadzić, pod względem organizacyjnym przedsięwzięcie inwestycyjne w zakresie turystyki i rekreacji (w tym eventów). Potrafi zorganizować przedsiębiorstwo turystyczne lub rekreacyjne, event kulinarny oraz zapewnić jego finansowanie z wykorzystaniem dostępnych źródeł prywatnych i publicznych oraz właściwych form prawnych.	P7S_UK	M, S
K_U04	potrafi wykorzystać wiedzę na temat działania instytucji międzynarodowych i krajowych, państwowych, samorządowych i gospodarczych w zakresie tworzenia warunków rozwoju turystyki i rekreacji w działaniach typu gospodarczego i społecznego.	P7S_UW	S
K_U05	potrafi organizować imprezy turystyczne i rekreacyjne, eventy kulinarne oraz planować zajęcia rekreacyjne w sposób uwzględniający ich wartości edukacyjne. Potrafi zintegrować zespół uczestników imprezy turystycznej, zajęć rekreacyjnych dla wspólnego przedsięwzięcia, uwzględniając różnice społeczne lub kulturowe.	P7S_UK, P7S_UO	M, P
K_U06	potrafi posługiwać się specjalistycznymi programami wspomagającymi prowadzenie przedsiębiorstwa turystycznego, w tym centralnymi systemami rezerwacji i innymi programami wspierającymi e-biznes.	P7S_UW	S
K_U07	wykazuje umiejętność krytycznej analizy i selekcji informacji pochodzących z wielu źródeł, wyciągania wniosków oraz formułowania sądów.	P7S_UW	M, P
K_U08	w prowadzeniu działalności gospodarczej potrafi wykorzystywać zarówno źródła wtórne jak i pierwotne w celu diagnozy sytuacji rynkowej oraz prognozowanie przyszłych trendów.	P7S_UK	M, P
K_U09	potrafi, uwzględniając wybrane parametry fizyczne, prognozować wpływ zajęć i zabiegów określonego rodzaju i intensywności na organizm człowieka, w różnych etapach jego rozwoju.	P7S_UO	M

K_U10	posiada specjalistyczne umiejętności w wybranym obszarze aktywności związanej z turystyką lub rekreacją oraz umiejętności w zakresie kierowania i realizowania zajęć rekreacyjnych i turystycznym w tym enoturystyki, szczególnie wymagających współpracy zespołu specjalistów o wyższych niż podstawowe umiejętności metodyczne i techniczne ze szczególnym uwzględnieniem zasad bhp.	P7S_UW	M
K_U11	potrafi tworzyć innowacyjne lub modyfikować istniejące formy imprez lub usług turystycznych i rekreacyjnych, także w oparciu o nowe technologie i możliwości komunikacyjne.	P7S_UW	M, P, S
K_U12	ma umiejętności językowe na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK	S
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do			
K_K0l	reprezentuje postawę promującą zdrowie i aktywność fizyczną, ze szczególnym uwzględnieniem aktywnego wypoczynku.	P7S_KR	M
K_K02	dostrzega konieczność doskonalenia wiedzy i umiejętności związanych z turystyką aktywną. Śledzi nowe trendy związane z zachowaniami rekreacyjnymi. Promuje rozwój turystyki i rekreacji.	P7S_KR	M, P
K_K03	postępuje etycznie mając na uwadze możliwość naruszenie dobra wspólnego lub dóbr osobistych.	P7S_KK	S
K_K04	angażuje się do pracy indywidualnej i zespołowej. Podejmuje się złożonych zadań zawodowych, w dziedzinie w której się specjalizuje.	P7S_KK	M, S, P
K_K05	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie. Potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	P7S_KK	M
K_K06	aktywnie uczestniczy w promocji przedsiębiorczości i zachowaniu dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i świata. Promuje przedsiębiorczość	P7S_KK, P7S_KR, P7S_KO	M, S