Załącznik
do Uchwały Nr 68/000/2016 Senatu AJP
z dnia 20 grudnia 2016 r.

OPIS EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW

TURYSTYKA I REKREACJA

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA – PROFIL PRAKTYCZNY

Umiejscowienie kierunku w obszarach kształcenia:

kierunek studiów *turystyka i rekreacja* jest przypisany do obszaru:

- nauk społecznych,
- nauk przyrodniczych,
- nauk medycznych i nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej.

Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe:

dziedzina nauk społecznych, w dyscyplinach naukowych:

- socjologia,

dziedzina nauk ekonomicznych, w dyscyplinach naukowych:

- ekonomia,

dziedzina nauk prawnych, w dyscyplinach naukowych:

- prawo,

dziedzina nauk biologicznych, w dyscyplinach naukowych:

- biologia,
- ekologia,
- ochrona środowiska,

dziedzina nauk o Ziemi, w dyscyplinach naukowych:

- geografia,

dziedzina nauk o zdrowiu, w dyscyplinie naukowej:

- nauki o zdrowiu,

dziedzina nauk o kulturze fizycznej, w dyscyplinie naukowej:

- kultura fizyczna (dyscyplina wiodąca).

Oznaczenie efektu kształcenia określonego dla programu kształcenia	Opis efektów kształcenia dla kierunku studiów *turystyka i rekreacja.* Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku studiów *turystyka i rekreacja* absolwent:	Oznaczenie efektu kształcenia określonego dla obszaru kształcenia, do którego odnosi się efekt kierunkowy
	W I E D Z A	
K_W01	Posiada poszerzoną wiedzę o zmianach w budowie i funkcjonowaniu organizmu człowieka pod wpływem ukierunkowanych ćwiczeń fizycznych i zabiegów odnowy psychosomatycznej u osób w różnym wieku.	M2_W01, M2_W02, M2_W07
K_W02	Rozumie przyczyny i mechanizmy powstawania zaburzeń psychosomatycznych oraz chorób cywilizacyjnych, zna możliwości wykorzystania aktywności fizycznej, turystyki i rekreacji w ich profilaktyce i terapii.	M2_W03, M2_W06

K_W03	Posiada wiedzę niezbędną dla pełnienia roli rekreanta.	M2_W03, M2_W09
K_W04	Rozumie i diagnozuje styl życia oraz wybrane modele zachowań prozdrowotnych i rekreacyjnych człowieka, zna uwarunkowania kulturowe potrzeb i problemów jednostek oraz grup społecznych.	M2_W06, S2P_W04
K_W05	Analizuje i ocenia znaczenie turystyki, rekreacji dla rozwoju kultury, przemian cywilizacyjnych i społecznych.	M2_W04, M2_W08
K_W06	Rozumie znaczenie problematyki czasu wolnego dla zmian w sferze aktywności fizycznej i społecznej człowieka, oraz modelu konsumpcji i systemu wartości.	M2_W04
K_W07	Diagnozuje i analizuje kulturowe oraz przyrodnicze uwarunkowania aktywności turystycznej i rekreacyjnej.	M2_W06, M2_W08, S2P_W03, S2P_W05,
K_W08	Diagnozuje i analizuje społeczne oraz ekonomiczno-gospodarcze uwarunkowania aktywności turystycznej i rekreacyjnej.	S2P_W03, P2P_W04
K_W09	Zna sposoby finansowania podejmowanych przedsięwzięć turystycznych i rekreacyjnych z wykorzystaniem źródeł prywatnych i publicznych, zgodnie z normami prawnymi.	M2_W08, S2P_W11, P2P_W08
K_W10	Identyfikuje i analizuje przyrodnicze, demograficzne, polityczne i cywilizacyjne czynniki rozwoju rekreacji i turystyki.	P2P_W01, P2P_W04, S2P_W03, S2P_W06
K_W11	Rozumie i ocenia wpływ procesów globalizacji i integracji gospodarczej na trendy w rozwoju usług turystycznorekreacyjnych.	S2P_W03, S2P_W04
K_W12	Zna aktualne regulacje prawne dotyczące organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem zagrożeń występujących w środowisku wodnym i górskim.	S2P_W07, P2P_W09
K_W13	Ma rozszerzoną wiedzę o zasadach planowania turystyki i rekreacjiw plenerze, wie jak wykorzystać lokalne walory przyrodnicze dla uatrakcyjnienia oferty turystycznej.	S2P_W03, P2P_W04
K_W14	Zna i ocenia nowe formy turystyki i rekreacji oraz sposoby ich promowania w różnych grupach społecznych.	M2_W06
K_W15	Ma zaawansowaną wiedzę na temat miejsca turystyki i rekreacji w systemie nauk, zna terminologię, zakres i metody badań różnych aspektów tych form aktywności człowieka.	M2_W09, M2_W10, S2P_W01, S2P_W06
K_W16	Analizuje i ocenia ekonomiczne i organizacyjne warunki prowadzenia indywidualnej działalności gospodarczej oraz przedsiębiorstw i instytucji non-profit świadczących usługi turystyczne i rekreacyjne.	M2_W12, S2P_W06, S2P_W11
K_W17	Poznaje i ocenia działania instytucji międzynarodowych i krajowych, państwowych, samorządowych i gospodarczych w zakresie tworzenia warunków rozwoju turystyki i rekreacji.	S2P_W02, S2P_W08

U M I E J Ę T N O Ś C I		
K_U01	Potrafi tworzyć własne produkty turystyczne związane z turystyką aktywną odpowiadające bieżącym potrzebom klientów oraz wykorzystujące walory przyrodnicze obszaru recepcji turystycznej.	M2_U12, S2P_U07
K_U02	Potrafi zaplanować, zorganizować i ewaluować imprezę z zakresu turystyki adekwatną do możliwości i potrzeb klientów.	S2P_U07, M2_U05, M2_U10
K_U03	Potrafi tworzyć innowacyjne lub modyfikować istniejące formy imprez lub usług turystycznych, także w oparciu o nowe technologie i możliwości komunikacyjne.	M2_U12, S2P_U07
K_U04	Potrafi proponować nowe formy rekreacyjnej aktywności ruchowej uwzględniając postęp wiedzy i zmiany zachowań społecznych.	M2_U12
K_U05	Jest wyposażony w specjalistyczne umiejętności ruchowe w wybranych obszarach aktywności fizycznej o charakterze sportowo-rekreacyjnym pozwalające na pełnienie roli rekreanta i organizatora turystyki.	M2_U11
K_U06	Potrafi analizować informacje rynkowe i przewidywać koniunkturę na usługi turystyczne i rekreacyjne określonego rodzaju, w perspektywie krótko i długoczasowej.	S2P_U01, S2_AU04
K_U07	Umie formułować własne poglądy i idee w ważnych sprawach społecznych i zawodowych związanych z rekreacją i turystyką.	S2P_U03
K_U08	Posiada umiejętność planowania i realizacji pracy badawczej w zakresie turystyki i rekreacji i prezentacji jej wyników w formie raportu, artykułu czy ekspertyzy.	M2_U08, S2P_U09, S2P_U10
K_U09	Potrafi dobrać lub stworzyć odpowiednie narzędzia przeprowadzenia badań empirycznych z zakresu turystyki i rekreacji i dokonać ich statystycznego opisu oraz merytorycznej interpretacji.	M2_U06, M2_U13, S2P_U02, S2P_U08
K_U10	Potrafi rozpoznać przyczyny przebiegu procesów i zjawisk typowych dla aktywności turystycznej i rekreacyjnej.	S2P_U03
K_U11	Umie posługiwać się nowoczesnymi metodami i technikami diagnostyki i monitoringu aktywności, sprawności i wydolności fizycznej, pozwalającymi oceniać wpływ aktywności rekreacyjnej na zdrowie człowieka.	M2_U02
K_U12	Umie posługiwać się specjalistycznymi programami informatycznymi wspomagającymi prowadzenie przedsiębiorstwa turystycznego, w tym programami wspierającymi e-biznes.	S2P_U06
K_U13	Potrafi projektować imprezy turystyczne i planować zajęcia rekreacyjne w sposób uwzględniający ich zdrowotne i wychowawcze funkcje.	M2_U05, M2_U10
K_U14	Potrafi organizować przedsięwzięcia inwestycyjne w zakresie bazy turystycznej i rekreacyjnej.	M2_U05, S2P_U07
K_U15	Potrafi zorganizować przedsiębiorstwo turystyczne lub rekreacyjne oraz zapewnić jego finansowanie z wykorzystaniem dostępnych źródeł prywatnych i publicznych oraz właściwych form prawnych.	S2P_U05, S2P_U07, P2P_U06

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Dostrzega konieczność doskonalenia wiedzy i umiejętności związanych z turystyką i rekreacją, śledzi nowe trendy związane z zachowaniami rekreacyjnymi.	M2_K01, S2P_K01
K_K02	Reprezentuje postawę szacunku wobec odmiennych kultur.	S2P_K05
K_K03	Aktywnie uczestniczy w promocji i zachowaniu dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i świata, wspiera działania na rzecz zachowania równowagi ekologicznej i ochrony zasobów ziemi.	P2P_K06
K_K04	Potrafi pracować indywidualnie i zespołowo, pełnić role kierownicze a także funkcjonować jako szeregowy pracownik w firmie.	S2P_K02
K_K05	Realistycznie ocenia swoje kompetencje, predyspozycje i umiejętności, jest świadom ich ograniczeń i wie, kiedy zwrócić się do ekspertów.	M2_K02, S2P_K02
K_K06	Kieruje zadaniami w sposób zapewniający bezpieczeństwo współpracowników i uczestników imprez turystycznych i zajęć rekreacyjnych.	M2_K07
K_K07	Wykazuje cechy przywódcze wobec kierowanego zespołu, a także uczestników imprez turystycznych i zajęć rekreacyjnych zgodnie z pełnioną rolą zawodową.	M2_K04
K_K08	Inicjuje i organizuje działania zespołów realizujących zadania społeczne z zakresu turystyki i rekreacji na rzecz własnego środowiska lub dla innych.	M2_K04, M2_K06
K_K09	Rozumie potrzebę uczenia się przez cale życie i inspiruje do uczenia się innych. Samodzielnie poszerza posiadaną wiedzę, także w zakresie wykraczającym poza profil studiów oraz nabytych umiejętności	M2_K01, S2P_K01, S2P_K06
K_K10	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy we własnym biznesie i w organizacji, nie obawia się podejmowanego ryzyka, w oparciu o analizę skutków swojej działalności.	S2P_K05
K_K11	Dostrzega i rozwiązuje problemy etyczne związane z własną pracą, szczególnie dotyczące możliwości naruszenia dobra wspólnego lub dóbr osobistych innych osób.	M2_K08, S2P_K04
K_K12	Promuje rozwój turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania organizacją.	M2_K03
K_K13	Reprezentuje postawę promującą zdrowie i aktywność fizyczną, jest wzorem zachowań prozdrowotnych.	M2_K05, S2P_K05