Załącznik nr 2
do *Programu studiów na kierunku zarządzanie - studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym,*
stanowiącego załącznik do Uchwały nr 51/000/2021 Senatu AJP
z dnia 28 września 2021 r.
obowiązuje I rok od r.a. 2021/2022

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I stopnia
KIERUNEK: ZARZĄDZANIE
PROFIL: PRAKTYCZNY

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	ROK I												ROK II												ROK III												Ogółem	w tym:				ECTS
			1 sem.				ECTS	2 sem.				ECTS			3 sem.				ECTS	4 sem.				ECTS			5 sem.				ECTS	6 sem.				ECTS							
			w	ćw	lab	p		w	ćw	lab	p				w	ćw	lab	p		w	ćw	lab	p			w	ćw	lab	p		w	ćw	lab	p									
A. Przedmioty podstawowe																																							**634**	*259*	*315*	*30*	*30*	*42*
1.	Język obcy	E III		30			2		30			2				30			2																					**90**	*0*	*90*	*0*	*0*	*6*
2.	Bezpieczeństwo i higiena pracy	z	4				0																																**4**	*4*	*0*	*0*	*0*	*0*
3.	Wychowanie fizyczne	z. I, II		30			0		30			0																											**60**	*0*	*60*	*0*	*0*	*0*
4.	Technologie informacyjne	z.o. I			30		2																																**30**	*0*	*0*	*30*	*0*	*2*
5.	Ochrona własności intelektualnych	z.o. I	15				1																																**15**	*15*	*0*	*0*	*0*	*1*
6.	Nauka o organizacji	E I	30	30			4																																**60**	*30*	*30*	*0*	*0*	*4*
7.	Mikroekonomia	E I	30	30			4																																**60**	*30*	*30*	*0*	*0*	*4*
8.	Podstawy prawa	z.o.I	15				2																																**15**	*15*	*0*	*0*	*0*	*2*
9.	Matematyka	E I	30	30			4																																**60**	*30*	*30*	*0*	*0*	*4*
10.	Wprowadzenie do finansów	z.o.I	30	15			4																																**45**	*30*	*15*	*0*	*0*	*4*
11.	Przedmiot humanistyczny	z.o.I	30				3																																**30**	*30*	*0*	*0*	*0*	*3*
12.	Podstawy rachunkowości	z. o. II						15	30			4																											**45**	*15*	*30*	*0*	*0*	*4*
13.	Statystyka	E II						30	30			4																											**60**	*30*	*30*	*0*	*0*	*4*
14.	Podstawy zarządzania	E II						30			30	4																											**60**	*30*	*0*	*0*	*30*	*4*
B. Przedmioty kierunkowe																																							**690**	*330*	*240*	*45*	*75*	*44*
1.	Marketing w praktyce	E I	30	30			3																																**60**	*30*	*30*	*0*	*0*	*3*
2.	Zachowania organizacyjne	z.o. II						30	30			4																											**60**	*30*	*30*	*0*	*0*	*4*
3.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E II						30	30			4																											**60**	*30*	*30*	*0*	*0*	*4*
4.	Finanse przębiorstw	z.o. II						30	30			4																											**60**	*30*	*30*	*0*	*0*	*4*
5.	Etykieta i savoir-vivre i w biznesie	E II						15			30	3																											**45**	*15*	*0*	*0*	*30*	*3*
6.	Rachunek kosztów przedsiębiorstw	z.o. III													30	30			3																				**60**	*30*	*30*	*0*	*0*	*3*
7.	Inicjowanie biznesu i biznesplan	z.o. III																30	2																				**30**	*0*	*0*	*0*	*30*	*2*
8.	Trendy w biznesie- studium przypadku	z.o.III																15	1																				**15**	*0*	*0*	*0*	*15*	*1*
9.	Badania marketingowe	E IV																		15	15	15		3															**45**	*15*	*15*	*15*	*0*	*3*
10.	Zarządzanie jakością	E IV																		30	30			4															**60**	*30*	*30*	*0*	*0*	*4*
11.	Zarządzanie zmianą	z.o. IV																		15	15			2															**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*2*
12.	Analiza ekonomiczna	z.o. IV																		30	30			4															**60**	*30*	*30*	*0*	*0*	*4*
13.	Zarządzanie projektami	z.o.IV																		15		30		3															**45**	*15*	*0*	*30*	*0*	*3*
14.	Wykład fakultatywny - humanistyczny	z.o.II,III						15				1	15						1																				**30**	*30*	*0*	*0*	*0*	*2*
15.	Wykład fakultatywny	z.o.II,III						15				1	15						1																				**30**	*30*	*0*	*0*	*0*	*2*
C. Moduł obieralny																																							**435**	*135*	*105*	*0*	*195*	*44*
1.	Moduł obieralny																			45	60	0	30	12	30	15	0	30	8	60	30	0	135	24	**435**	*135*	*105*	*0*	*195*	*44*
D. Dyplomowanie i praktyka																																							**1050**	*0*	*1050*	*0*	*0*	*50*
1.	Seminarium dyplomowe	z.o.IV,V,VI																			30			2		30			2		30			4	**90**	*0*	*90*	*0*	*0*	*8*
2.	Praca dyplomowa	z.o.VI																																2	**0**	*0*	*0*	*0*	*0*	*2*
3.	Praktyka	z. III, V														480			20							480			20						**960**	*0*	*960*	*0*	*0*	*40*
RAZEM			**214**	**195**	**30**	**0**	*29*	**210**	**210**	**0**	**60**	*31*	**60**	**540**	**0**	**45**	*30*	**150**	**180**	**45**	**30**	*30*	**30**	**525**	**0**	**30**	*30*	**60**	**60**	**0**	**135**	*30*	**2809**	**724**	**1710**	**75**	**300**	
			439					**480**					**645**					**405**					**585**					**255**													
			919				*60*						**1050**				*60*					**840**				*60*												**2809**				*180*

Załącznik nr 2
do *Programu studiów na kierunku zarządzanie - studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym,*
stanowiącego załącznik do Uchwały nr 51/000/2021 Senatu AJP
z dnia 28 września 2021 r.
obowiązuje I rok od r.a. 2021/2022

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I stopnia
KIERUNEK: ZARZĄDZANIE
PROFIL: PRAKTYCZNY
MODUŁ I: Projektowanie i sprzedaż usług

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zalicz.	ROK I										ROK II										ROK III										Ogółem	w tym:				
			1 sem.				ECTS	2 sem.				ECTS	3 sem.				ECTS	4 sem.				ECTS	5 sem.				ECTS	6 sem.				ECTS						ECTS
			w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p			w.	ćw	lab	p	
C. Moduł obieralny: PROJEKTOWANIE I SPRZEDAŻ USŁUG																																						
1.	Ryzyko przedsięwzięć innowacyjnych	E IV																15	15		15	4											**45**	*15*	*15*	*0*	*15*	*4*
2.	Marketing usług	E IV																15	30		15	5											**60**	*15*	*30*	*0*	*15*	*5*
3.	Zachowania nabywców na rynku	z.o. IV																15	15			3											**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*3*
4.	Zarządzanie wiedzą i informacją w usługach	z.o. V																					15			30	5						**45**	*15*	*0*	*0*	*30*	*5*
5.	Zarządzdzanie personelem sprzedażowym	z.o. V																					15	15			3						**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*3*
6.	Kreowanie wrażeń nabywcy	z. o. VI																										15			15	4	**30**	*15*	*0*	*0*	*15*	*4*
7.	Projektowanie usług	z. o. VI																													30	3	**30**	*0*	*0*	*0*	*30*	*3*
8.	Techniki kreatywne i innowacje	E VI																										15	15		30	6	**60**	*15*	*15*	*0*	*30*	*6*
9.	Jakość obsługi klienta	E VI																										15	15		30	6	**60**	*15*	*15*	*0*	*30*	*6*
10.	Zarządzanie marką	z.o. VI																										15			30	5	**45**	*15*	*0*	*0*	*30*	*5*
Razem liczba godzin			**0**	**0**	**0**	**0**	***0***	**0**	**0**	**0**	**0**	***0***	**0**	**0**	**0**	**0**	***0***	**45**	**60**	**0**	**30**	***12***	**30**	**15**	**0**	**30**	***8***	**60**	**30**	**0**	**135**	***24***	**435**	***135***	***105***	***0***	***195***	***44***

Załącznik nr 2
do *Programu studiów na kierunku zarządzanie - studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym,*
stanowiącego załącznik do Uchwały nr 51/000/2021 Senatu AJP
z dnia 28 września 2021 r.
obowiązuje I rok od r.a. 2021/2022

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I stopnia
KIERUNEK: ZARZĄDZANIE
PROFIL: PRAKTYCZNY
MODUŁ II: Zarządzanie kapitałem ludzkim w środowiskach wielokulturowych

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	ROK I										ROK II										ROK III										Ogółem	w tym:				
			1 sem.				ECTS	2 sem.				ECTS	3 sem.				ECTS	4 sem.				ECTS	5 sem.				ECTS	6 sem.				ECTS						ECTS
			w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p			w.	ćw	lab	p	
C. Moduł obieralny: ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM W ŚRODOWISKACH WIELOKULTUROWYCH																																						
1.	Nowoczesne metody rekrutacji	E IV																15	15		15	4											**45**	*15*	*15*	*0*	*15*	*4*
2.	Budowanie i zarządzanie wynagrodzeniami	E IV																15	30		15	5											**60**	*15*	*30*	*0*	*15*	*5*
3.	Trening psychologiczny	z.o. IV																15	15			3											**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*3*
4.	Motywowanie zespołów	z.o. V																					15			30	5						**45**	*15*	*0*	*0*	*30*	*5*
5.	Obsługa kadrowo-prawna	z.o. V																					15	15			3						**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*3*
6.	Rozwój i zarządzanie potencjałem pracowników	z. o. VI																										15			15	4	**30**	*15*	*0*	*0*	*15*	*4*
7.	Trening kompetencji liderskich	z. o. VI																													30	3	**30**	*0*	*0*	*0*	*30*	*3*
8.	Budowanie kultury pracy na wartościach i różnorodności	E VI																										15	15		30	6	**60**	*15*	*15*	*0*	*30*	*6*
9.	Systemy ocen pracowniczych	E VI																										15	15		30	6	**60**	*15*	*15*	*0*	*30*	*6*
10.	Budowanie marki pracodawcy	z.o. VI																										15			30	5	**45**	*15*	*0*	*0*	*30*	*5*
Razem liczba godzin			**0**	**0**	**0**	**0**	***0***	**0**	**0**	**0**	**0**	***0***	**0**	**0**	**0**	**0**	***0***	**45**	**60**	**0**	**30**	***12***	**30**	**15**	**0**	**30**	***8***	**60**	**30**	**0**	**135**	***24***	**435**	***135***	***105***	***0***	***195***	***44***

Załącznik nr 2
do *Programu studiów na kierunku zarządzanie - studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym,*
stanowiącego załącznik do Uchwały nr 51/000/2021 Senatu AJP
z dnia 28 września 2021 r.
obowiązuje I rok od r.a. 2021/2022

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I stopnia
KIERUNEK: ZARZĄDZANIE
PROFIL: PRAKTYCZNY
MODUŁ III: Zarządzanie nowoczesną organizacją

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	ROK I										ROK II										ROK III										Ogółem	w tym:				
			1 sem.				ECTS	2 sem.				ECTS	3 sem.				ECTS	4 sem.				ECTS	5 sem.				ECTS	6 sem.				ECTS						ECTS
			w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p			w.	ćw	lab	p	
C.Moduł obieralny: ZARZĄDZANIE NOWOCZESNĄ ORGANIZACJĄ																																						
1.	Kierowanie i współpraca zespołowa	E IV																15	15		15	4											**45**	*15*	*15*	*0*	*15*	*4*
2.	Analiza finansowa	E IV																15	30		15	5											**60**	*15*	*30*	*0*	*15*	*5*
3.	Ocena ryzyka projektów innowacyjnych	z.o. IV																15	15			3											**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*3*
4.	Techniki kreatywne i innowacje	z.o. V																					15			30	5						**45**	*15*	*0*	*0*	*30*	*5*
5.	Negocjacje	z.o. V																					15	15			3						**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*3*
6.	Zarządzanie i planowanie marketingowe	z. o. VI																										15			15	4	**30**	*15*	*0*	*0*	*15*	*4*
7.	Narzędzia wspomagania decyzji	z. o. VI																													30	3	**30**	*0*	*0*	*0*	*30*	*3*
8.	Zarządzanie wiedzą i informacją w przedsiębiorstwie	E VI																										15	15		30	6	**60**	*15*	*15*	*0*	*30*	*6*
9.	Jakość obsługi klienta	E VI																										15	15		30	6	**60**	*15*	*15*	*0*	*30*	*6*
10.	Zarządzaie marką w organizacji	z.o. VI																										15			30	5	**45**	*15*	*0*	*0*	*30*	*5*
Razem liczba godzin			**0**	**0**	**0**	**0**	***0***	**0**	**0**	**0**	**0**	***0***	**0**	**0**	**0**	**0**	***0***	**45**	**60**	**0**	**30**	***12***	**30**	**15**	**0**	**30**	***8***	**60**	**30**	**0**	**135**	***24***	**435**	***135***	***105***	***0***	***195***	***44***