Załącznik
do Zarządzenia Nr 46/0101/2025 Rektora AJP
z dnia 30 maja 2025 r.

PLAN DZIAŁANIA DLA DYSCYPLINY NAUKOWEJ
w zakresie pozyskiwania dowodów wpływu na otoczenie społeczno-gospodarcze wynikające z prowadzonej działalności naukowej

§ 1.

Do dnia 31 grudnia 2025 r. zobowiązuje się funkcjonujące w AJP zespoły dyscyplin naukowych do sporządzenia opisu wpływu, o którym mowa w § 23 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 22 lutego 2019 r. w sprawie ewaluacji jakości działalności naukowej (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 661), sporządzonych na podstawie dowodów tego wpływu mających w szczególności formę raportów, publikacji naukowych i cytowań w innych dokumentach lub publikacjach.

§ 2.

Określa się krótkoterminowy harmonogram działań sporządzania opisu wpływu obejmujący następujące terminy:

Lp.	Termin w roku 2025	Działanie
1.	31 lipca	zidentyfikowanie interesariuszy i obszarów wpływu
2.	31 sierpnia	rozpoczęcie dokumentowania dowodów jakościowych i ilościowych
3.	30 września	organizowanie spotkań z interesariuszami
4.	31 października	przygotowanie pierwszego raportu z dowodami wpływu

§ 3.

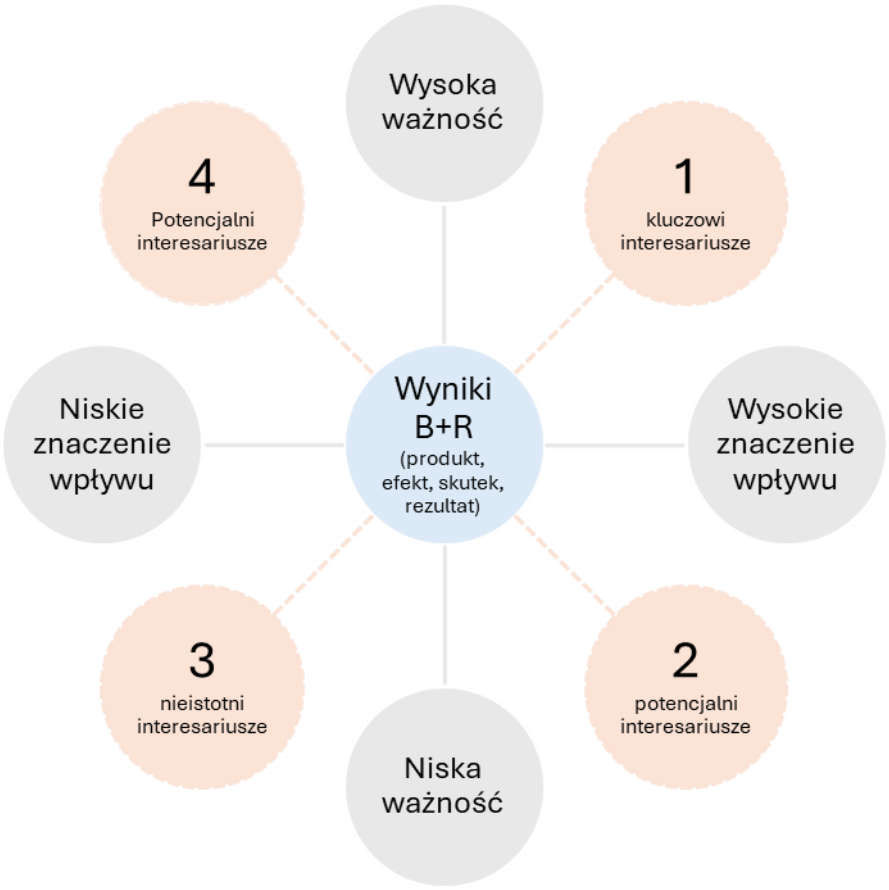
Określenie celu i priorytetów:

1) cel główny – zidentyfikowanie i udokumentowanie wpływu działalności naukowej na rozwój społeczno-gospodarczy;
2) cel szczegółowy:
   a) identyfikacja kluczowych odbiorców wyników badań naukowych,
   b) zgromadzenie dowodów potwierdzających realne zastosowanie wyników badań w praktyce,
   c) analiza stopnia wpływu na różne sektory np.: edukacja, kultura, gospodarka, ochrona zdrowia.

§ 4.

Mapa interesariuszy:

1) zidentyfikowanie kluczowych grup interesariuszy:
   a) przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa korzystające z wyników badań naukowych,
   b) instytucje publiczne i organizacje pozarządowe,
   c) społeczności lokalne, grupy społeczne lub zawodowe, na które badania naukowe miały wpływ;
2) budowanie relacji z interesariuszami, w tym organizacja spotkań, warsztatów i konsultacji.



§ 5.

Analiza obszarów wpływu:

1) przegląd działań naukowych:
   a) przegląd projektów badawczych pod kątem potencjalnego wpływu na gospodarkę i społeczeństwo,
   b) analiza publikacji i raportów końcowych z badań naukowych;
2) obszar wpływu:
   a) ekonomiczny – nowe produkty, technologie, efektywność procesu,
   b) społeczny – edukacja, zmiany w świadomości społecznej, poprawa jakości życia,
   c) środowiskowy – zrównoważony rozwój, reedukacja negatywnego wpływu na środowisko.

§ 6.

Dokumentowanie wpływu:

1) gromadzenia danych:
   a) studia przypadku wdrożeń wyników badań naukowych,
   b) raporty od interesariuszy potwierdzające wykorzystanie wyników,
   c) ankiety i wywiady z beneficjentami;
2) dowody jakościowe:
   a) opinie ekspertów i użytkowników,
   b) relacje medialne o wpływie badań naukowych;
3) dowody ilościowe:
   a) wskaźniki wzrostu gospodarczego związane z zastosowaniem wyników badań naukowych,
   b) liczba użytkowników, przedsiębiorców lub przedsiębiorstw korzystających z rezultatu badań naukowych.

§ 7.

Komunikacja i promocja wyniku:

1) strategia komunikacyjna:
    a) opracowanie raportów i materiałów promujących wpływ badań,
    b) publikacje w mediach, na stronach internetowych i w czasopismach branżowych;
2) udział w wydarzeniach:
    a) konferencje naukowe i branżowe,
    b) prezentacja wyników na spotkaniach z interesariuszami.

§ 8.

Wyszukiwanie i gromadzenie dowodów wpływu działalności naukowej na otoczenie społeczno-gospodarcze wymaga zastosowania systematycznych technik, które pozwolą na identyfikację, analizę i dokumentowanie takich efektów tj.:

1) analiza danych zastanych:
    a) przegląd literatury, w tym identyfikacja istniejących publikacji, raportów i artykułów naukowych opisujących wpływ badanej działalności na społeczeństwo i gospodarkę,
    b) analiza dokumentów, w tym przegląd raportów instytucji, polityk publicznych, raportów przedsiębiorstw i statystyk urzędowych,
    c) monitorowanie mediów, w tym wyszukiwanie wzmianek o badaniach w prasie, mediach społecznościowych, blogach i innych źródłach;
2) wywiady i konsultacje:
    a) wywiady z interesariuszami, w tym rozmowy z osobami, które były bezpośrednio lub pośrednio zaangażowane w projekt lub na które wpłynął rezultat działalności naukowej,
    b) konsultacje z ekspertami, w tym opinie specjalistów na temat znaczenia i zastosowań wyników badań naukowych;
3) ankiety i badania sondażowe:
    a) tworzenie kwestionariuszy skierowanych do grup docelowych, które mogą ocenić wpływ badań naukowych na swoje życie lub działalność zawodową,
    b) badania satysfakcji użytkowników wyników badań naukowych np.: nowych technologii, rozwiązań lub usług;
4) studia przypadku (case studies):
    a) szczegółowe analizy konkretnych przykładów, które ilustrują zastosowanie wyników badań naukowych w praktyce,
    b) dokumentowanie zmian w organizacjach, społecznościach lub sektorach gospodarki;
5) mapowanie wpływu, w tym tworzenie wizualizacji (map) przedstawiających sieci powiązań między badaniami naukowymi, a ich wpływem na różne sektory społeczne i gospodarcze;
6) analiza bibliometryczna i altmetryczna:
    a) śledzenie cytowań publikacji naukowych i ich obecności w mediach społecznościowych jako wskaźników zainteresowania i wpływu,
    b) ocena wykorzystania wyników badań w patentach, projektach przemysłowych i programach politycznych;
7) monitorowanie wdrożeń i aplikacji:
    a) śledzenie transferu technologii, w tym analiza umów licencyjnych, patentów i wdrożeń przemysłowych związanych z badaniami naukowymi,
    b) ocena zastosowań praktycznych, w tym badanie, jak wyniki działalności naukowej wpłynęły na praktyki w sektorach takich jak medycyna, edukacja czy technologie.