Załącznik nr 4a
do *Programu studiów na kierunku filologia - studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym,*
stanowiącego załącznik do Uchwały nr 39/000/2022 Senatu AJP
z dnia 20 września 2022 r.

MATRYCA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
kierunek filologia - studia I stopnia profil praktyczny
w zakresie języka angielskiego

Oznaczenie efektu uczenia się określonego dla programu studiów	Opis efektu uczenia się	**Moduł Przedmioty interdyscyplinarne**									**Moduł Praktyczna nauka języka angielskiego**					**Moduł Wiedza o języku i komunikacji**						**Moduł Wiedza o literaturze, kulturze i historii**					**Moduł seminarium dyplomowe**		**Moduł obieralny specjalizacja nauczycielska**								**Moduł obieralny specalizacja translatorska**						**Praktyka**
		Historia filozofii	Technologie informacyjne	Bezpieczeństwo i higiena pracy	Lektorat języka obcego	Kultura języka polskiego	Ochrona własności intelektualnej	Wychowanie fizyczne	wykład ogólnowydziałowy 1	wykład ogólnowydziałowy 2	PNJA - konwersacje	PNJA - czytanie i mówienue	PNJA - pisanie	PNJA - gramatyka praktyczna	PNJA - fonetyka praktyczna	Wstęp do językoznawstwa	Wstęp do językoznawstwa ang.	Gramatyka opisowa	Teoretyczne podstawy uczenia się języków obcych	Wiedza o akwizycji i nauce języków	Gramatyka kontrastywna	Wstęp do literaturoznawstwa	Historia krajów angielskiego o obszaru aru językowego	Wiedza o krajach angielskiego obszaru językowego	Historia literatury angielskiej	Historia literatury amerykańskiej	Seminarium dyplomowe	Wykład monograficzny	Pedagogika ogólna	Wprowadzenie do psychologii	Psychologia rozwojowa i wychowawcza	Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna	Emisja głosu z ergonomią	Elementy pedagogiki specjalnej	Dydaktyka ogólna	Dydaktyka języka angielskiego	Projekt edukacyjny	Podstawy translatoryki	Stylistyka dla tłumaczy	Tłumaczenia ustne	Rozumienie tekstów fachowych	Tłumaczenia pisemne	Projekt translatorski	
WIEDZA: absolwent zna i rozumie																																										
K_W01	miejsce i znaczenie filologii w systemie nauk oraz jej specyfikę przedmiotową i metodologiczną, zorientowaną na zastosowanie praktyczne w wybranej dziedzinie działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej																	1	1	1	1								1			1			1	1	1						
K_W02	podstawową terminologię nauk filologicznych oraz związaną z wybrana sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	1			1	1								1		1		1	1	1	1																				1	
K_W03	terminologię, teorie i metodologię z zakresu dyscyplin językoznawstwa i literaturoznawstwa, zorientowaną na zastosowanie praktyczne w wybranej dziedzinie działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	1															1	1	1	1		1			1		1			1			1						1				
K_W04	wybrane zakresy językoznawstwa i literaturoznawstwa studiowanego języka; zna główne kierunki rozwoju i najnowsze osiągnięcia w zakresie obranej specjalności							1						1		1	1	1				1							1									1				
K_W05	interdyscyplinarne zagadnienia i procesy umożliwiające wykorzystanie znajomości języka w różnych dziedzinach życia, w tym zawodowego									1	1						1						1									1		1	1	1			1	1		1	1
K_W06	podstawowe pojęcia z zakresu współczesnego językoznawstwa					1										1	1																									
K_W07	znaczenie językoznawstwa i ma wiedzę o specyficznych zastosowaniach nauki o języku, w tym zastosowaniach praktycznych takich jak nauczanie języka czy tłumaczenia					1											1		1										1	1	1	1		1	1	1	1	1	1			
K_W08	w stopniu podstawowym wiedzę na temat literaturoznawstwa, zna i rozumie podstawowe pojęcia i metody analizy i interpretacji tekstu literackiego																					1			1																1	
K_W09	okresy literackie studiowanego obszaru językowego oraz ich wybitnych przedstawicieli; ciągłość i przemiany w literaturze oraz jej powiązania z przemianami w kulturze i znaczenie w życiu społeczeństw																								1	1																
K_W10	językoznawcze, psychologiczne i glottodydaktyczne pojęcia i teorie dotyczące przyswajania języka pierwszego, drugiego i kolejnych, a także różnice i wzajemne powiązania między nimi oraz zna czynniki wpływające na sukces w przyswajaniu języka obcego																		1										1	1	1		1	1	1	1					
K_W11	funkcję języka, rolę komunikacji językowej; ma świadomość społecznego zróżnicowania języka oraz wpływu czynników społecznych na język; ma podstawową wiedzę o odbiorcach kultury, mediów, działań promocyjno-reklamowych oraz podstawową wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług									1	1	1	1				1		1															1	1	1	1			1	1	
K_W12	terminologię charakterystyczną dla opisu różnych dziedzin i systemów życia składających się na kulturę								1		1	1												1	1	1													1			1
K_W13	w stopniu podstawowym historię i kulturę krajów studiowanego obszaru językowego oraz historyczny kontekst kultury																							1	1				1													
K_W14	jednostki językowe i kategorie gramatyczne języka docelowego, ich funkcje i normy umożliwiających odpowiednie użycie języka				1						1		1	1	1																						1	1				
K_W15	w stopniu podstawowym powiązania systemu języka ojczystego i języka swojej specjalności oraz podstawowe techniki mediacji między użytkownikami tych języków													1																							1	1			1	
K_W16	w stopniu podstawowym cele, organizację i funkcjonowanie instytucji związanych z wybrana sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej; ma podstawową wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w instytucjach związanych z ta sferą a także podstawową wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy			1															1											1				1								1
K_W17	zna zasady pisania prac akademickich, stosowania cytatów, przypisów i zapisów bibliograficznych; zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego; ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w instytucjach związanych z wybraną sferą działalności		1				1					1							1									1			1	1									
U M I E J Ę T N O Ś C I: absolwent potrafi																																										
K_U01	wykorzystać język swojej specjalności jako narzędzie rozumienia, ekspresji i komunikacji, w tym ze specjalistami w zakresie dyscyplin filologicznych				1			1			1		1	1		1	1	1	1	1	1								1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1
K_U02	wykorzystać język swojej specjalności do rozwoju kompetencji lingwistycznych – własnych i innych osób; umie korzystać ze słowników, gramatyk, tezaurusów, TI i innych pomocy w celach samokształceniowych i do rozwiązywania problemów zawodowych; samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej				1	1					1		1	1	1	1	1		1	1	1								1				1	1			1		1	1
K_U03	wykorzystać wiedzę o teoriach przyswajania języków do uczenia się i nauczania języka obcego; potrafi wykorzystać podstawową wiedzę o odbiorcach języka oraz podstawową wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i ocenę jakości przekazu językowego																		1	1									1				1	1	1	1					1
K_U04	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w języku polskim i obcym; posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z wybrana sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej w tym na sporządzenie wniosku o przyznanie środków na realizację profesjonalnego projektu w sferze wybranej działalności		1									1				1			1		1		1		1	1		1					1	1					1	1	1
K_U05	wykorzystać kompetencje językowe do uzyskania bezpośredniego dostępu do zasobów i materiałów w celu zdobycia wiedzy źródłowej o kulturze, literaturze i krajach swej specjalności językowej																					1		1	1	1	1							1	1	1				1	1
K_U06	zastosować podstawową terminologię współczesnego literaturoznawstwa do odczytania, analizy i interpretacji tekstu literackiego																					1			1	1																

| | | |