Załącznik nr 1
do *Programu studiów na kierunku zarządzanie - studia drugiego stopnia o profilu praktycznym,*
stanowiącego załącznik do Uchwały nr 9/000/2021 Senatu AJP
z dnia 16 lutego 2021 r.

MATRYCA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
kierunek zarządzanie - studia II stopnia profil praktyczny

Oznaczenie efektu uczenia się określonego dla programu studiów	Opis efektu uczenia się	A. Przedmioty podstawowe						B. Przedmioty kierunkowe										C. Moduł obieralny - manager nowoczesnego biznesu									
		BHP	Język obcy	Socjologia w zarządzaniu współczesną organizacją	Makroekonomia	Wnioskowanie statystyczne	Metodologia pracy naukowej	Klasyczne i nowoczesne koncepcje zarządzania	Zarządzanie strategiczne	Społeczna odpowiedzialność biznesu	Gra menadżerska	Zarządzanie procesami biznesowymi	Zarządzanie kapitałem ludzkim	Kreowanie postaw przedsiębiorczych	Marketing na rynku globalnym	Rynki finansowe	Rachunkowość zarządcza	seminarium	E-commerce	Zarządzanie marką i wizerunkiem	Zarządzanie różnorodnością	Lider efektywnego zespołu	Warsztaty zarządzania jakością	Zarządzanie i przywództwo w biznesie	Social media marketing	Ekosystemy i zarządzanie środowiskowe	Innowacyjność i komercjalizacja badań	Finansowanie biznesu ze środków UE
WIEDZA: absolwent zna i rozumie																											
1	współczesne teorie społeczne, ekonomiczne i finansowe stosując aktualną terminologię z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych na rozszerzonym poziomie;		X	X	X					X		X		X	X	X	X	X		X		X			X		X	
2	współczesne koncepcje zarządzania i teorie przedsiębiorstw stosując pogłębioną wiedzę w odniesieniu do struktur gospodarczych i społecznych		X	X					X		X	X			X			X		X	X	X	X			X		
3	współczesne koncepcje oraz instrumenty współpracy i konkurowania organizacji w otoczeniu społeczno – gospodarczym;							X	X		X	X		X	X			X		X		X			X		X	
4	istotę i znaczenie norm i zachowań społecznej odpowiedzialności w gospodarce;									X			X		X			X		X		X						
5	współczesne koncepcje nauk w relacji do aktualnych problemów zarządzania;							X			X				X			X			X			X				
6	metodologię badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych;					X	X								X			X										
7	specjalistyczne metody badawcze charakterystyczne dla wybranych obszarów działalności przedsiębiorstwa;					X							X		X		X	X										
8	zasady funkcjonowania organizacji na rynku międzynarodowym i globalnym;		X								X				X		X					X			X		X	X
9	znaczenie procesów restrukturyzacyjnych i strategicznych w organizacji;														X			X		X								
10	normy prawne odnoszące się do funkcjonowania organizacji;												X															
11	mechanizmy zmian procesów społeczno-ekonomiczno-finansowych występujące w gospodarce;				X											X											X	
12	koncepcje klasycznych oraz współczesnych teorii organizacji i zarządzania w kontekście funkcjonowania organizacji przyszłości;			X				X	X			X	X					X	X		X	X		X				
13	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego oraz znaczenie zarządzania zasobami własności intelektualnej;						X																				X	
14	mechanizmy tworzenia i metody rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w tym indywidualnej, z wykorzystaniem wiedzy z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów.													X													X	X
U M I E J Ę T N O Ś C I: absolwent potrafi																												
1	wykorzystywać w pracy zawodowej lub nauce zaawansowaną i specjalistyczną wiedzę w obszarze nauk o zarządzaniu i pokrewnych;					X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X
2	obserwować zjawiska i procesy zachodzące w organizacji oraz dokonywać ich analizy i interpretacji w ujęciu teoretycznym i empirycznym;												X	X					X						X			
3	zastosować odpowiednie instrumentarium służącego do identyfikacji problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa i jego otoczenia;						X	X								X				X		X		X				X

Załącznik nr 1
do *Programu studiów na kierunku zarządzanie - studia drugiego stopnia o profilu praktycznym,*
stanowiącego załącznik do Uchwały nr 9/000/2021 Senatu AJP
z dnia 16 lutego 2021 r.

MATRYCA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
kierunek zarządzanie - studia II stopnia profil praktyczny

4	projektować i stosować w zarządzaniu mierniki oceny działań organizacji w obszarze zarządzania, marketingu i finansów;						X		X	X		X			X	X	X		X	X		X	X	X		X	X
5	łączyć i wykorzystywać wiedzę z wielu dziedzin nauki w celu kształtowania nowych rozwiązań w organizacji;					X	X	X	X				X	X	X		X	X	X	X			X	X	X		X
6	podejmować decyzje o charakterze strategicznym wraz z przedstawieniem koncepcji, procedur, rozwiązań, stosując zaawansowane instrumentarium o charakterze statystycznym, finansowym i ekonomicznym wspomagający proces decyzyjny;									X		X	X					X		X				X			
7	przeprowadzać kompleksową analizę sytuacyjną, z krytyczną oceną alternatywnych wariantów działań o rożnym horyzoncie czasowym;						X								X				X				X				X
8	komunikować się z uczestnikami środowiska pracy i otoczenia zewnętrznego uwzględniając zróżnicowanie uczestników komunikacji w przekazywaniu wiedzy i informacji.				X					X				X				X				X					
9	uzasadnić podejmowane rozwiązania w oparciu o wymagania prawne i normatywne;						X									X			X			X	X				X
10	ocenić proces wdrażania zmian w organizacji, zdiagnozować istniejące bariery oraz wskazać metody ich innowacyjnego pokonania;					X			X		X					X											
11	dokonać odpowiedniego doboru i zarządzanie zasobami osobowymi, materialnymi, finansowymi i zasobami wiedzy w celu realizacji celów organizacji;				X											X											
12	wykorzystać łączenie elementów danych statystycznych wraz z interpretacją graficzną przy pomocy obrazów i tekstu wskazuje zależności między danymi zamkniętymi w bazach danych, które wykorzystuje w różnych obszarach działalności przedsiębiorstwa					X	X	X	X				X		X	X	X		X		X	X	X	X			X
13	tworzyć i kierować projektami społeczno-gospodarczymi w relacji do wewnętrznych i zewnętrznych aspektów podejmowanych przedsięwzięć							X			X	X										X					
14	samodzielnie rozwiązywać pojawiające się problemy w oparciu o posiadaną wiedzę, nabyte zdolności analityczne,					X	X		X			X	X		X		X		X		X		X	X			X
15	dokonywać krytycznej analizy oraz samodzielnej interpretacji współczesnych procesów gospodarczych w kontekście określonych koncepcji i paradygmatów naukowych;							X						X						X				X		X	
16	na umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów		X																								
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do																												
1	odpowiedzialnego realizowania obowiązków wynikających z pełnienia funkcji menedżerskich;					X			X		X				X		X			X		X	X		X		
2	realizowania zadań związanych z ideą zrównoważonego rozwoju;				X				X	X			X	X	X					X						X	X	
3	rozwijania, pogłębiania, pozyskiwania wiedzy również poprzez alternatywne formy kształcenia;		X				X	X			X	X				X	X	X	X	X	X	X		X		X	X	X
4	wykazywania się twórczą inicjatywą i otwartością na zmiany, co jest wymogiem turbulentnego otoczenia.			X				X	X		X	X	X	X	X		X	X		X	X	X	X		X		X	

O B J A Ś N I E N I A:

Symbol efektu tworzą:

litera K – dla wyróżnienia, że chodzi o efekty kierunkowe,

znak _ – (podkreślnik),

litera W – dla oznaczenia kategorii efektów – wiedza,

litera U – dla oznaczenia kategorii efektów – umiejętności,

litera K – dla oznaczenia kategorii efektów – kompetencje społeczne,

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery należy poprzedzić cyfrą 0).

kierun

Oznaczenie efektu uczenia się określonego dla programu studiów	Opis efektu uczenia się	C. Moduł obieralny - manager logistyki										C. Moduł obieralny - manager jakości środowiska										C. Moduł obieralny - manager finansów										D. Dypolomowanie i praktyka					
		Audyty jakości i środowiskowe	Normalizacja, certyfikacja, i akredytacja	Zarządzanie różnorodnością	Lider efektywnego zespołu	Warsztaty zarządzania jakością	Zarządzanie i przywództwo w biznesie	Marketing relacji	Ekosystemy i zarządzanie środowiskowe	Innowacyjność i komercjalizacja badań	Systemy zarządzania jakością	Arkusz kalkulacyjny w zarządzaniu finansami	Audyt zewnętrzy i wewnętrzy	Kapitał wysokiego ryzyzka	Zarządcze odmiany rachunku kosztów	Zarządzanie płynnością finansową	Controlling w przedsiębiorstwie	Ład korporacyjny	Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstw	Finanse publiczne i podatki	Budżetowanie i planowanie finansowe	E- commerce	Konfigurowanie łańcucha dostaw	Centra logistyczne	Technologie trqansportowe	Projektowanie systemnów logistycznych	Logistyka miejska	Organizacja procesów dystrybucji	Logistyka zwrotna	Eurologistyka w biznesie	Controling procesów w łańcuchu dostaw	Seminarium	PRAKTYKA I	PRAKTYKA MF	PRAKTYKA ML	PRAKTYKA MJIŚ	PRAKTYKA MNB
WIEDZA: absolwent zna i rozumie																																					
1	współczesne teorie społeczne, ekonomiczne i finansowe stosując aktualną terminologię z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych na rozszerzonym poziomie;	X	X		X			X		X		X		X	X	X	X		X	X	X		X	X		X	X	X	X	X	X	X				
2	współczesne koncepcje zarządzania i teorie przedsiębiorstw stosując pogłębioną wiedzę w odniesieniu do struktur gospodarczych i społecznych			X	X	X			X		X							X					X	X	X					X		X	X	X	X	X
3	współczesne koncepcje oraz instrumenty współpracy i konkurowania organizacji w otoczeniu społeczno – gospodarczym;	X			X			X		X								X								X	X	X	X		X	X	X	X	X	X
4	istotę i znaczenie norm i zachowań społecznej odpowiedzialności w gospodarce;				X																											X					
5	współczesne koncepcje nauk w relacji do aktualnych problemów zarządzania;			X			X										X				X										X	X	X	X	X	X
6	metodologię badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych;												X																			X					
7	specjalistyczne metody badawcze charakterystyczne dla wybranych obszarów działalności przedsiębiorstwa;	X	X									X	X	X	X	X	X		X		X				X			X			X	X					
8	zasady funkcjonowania organizacji na rynku międzynarodowym i globalnym;				X			X		X					X								X	X			X		X				X	X	X		X
9	znaczenie procesów restrukturyzacyjnych i strategicznych w organizacji;																													X		X	X				
10	normy prawne odnoszące się do funkcjonowania organizacji;	X	X										X							X									X				X			
11	mechanizmy zmian procesów społeczno-ekonomiczno-finansowych występujące w gospodarce;									X									X				X	X	X		X		X	X							
12	koncepcje klasycznych oraz współczesnych teorii organizacji i zarządzania w kontekście funkcjonowania organizacji przyszłości;			X	X		X															X										X			X	
13	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego oraz znaczenie zarządzania zasobami własności intelektualnej;									X																											
14	mechanizmy tworzenia i metody rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w tym indywidualnej, z wykorzystaniem wiedzy z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów.								X	X																X	X	X	X							
U M I E J Ę T N O Ś C I: absolwent potrafi																																					
1	wykorzystywać w pracy zawodowej lub nauce zaawansowaną i specjalistyczną wiedzę w obszarze nauk o zarządzaniu i pokrewnych;	X	X		X				X		X		X	X			X		X	X	X		X	X		X	X		X	X	X	X		X		
2	obserwować zjawiska i procesy zachodzące w organizacji oraz dokonywać ich analizy i interpretacji w ujęciu teoretycznym i empirycznym;																						X	X			X	X	X		X	X	X	X	X	X	X
3	zastosować odpowiednie instrumentarium służącego do identyfikacji problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa i jego otoczenia;		X								X		X				X		X		X				X		X		X	X	X	X				

kierun

4	projektować i stosować w zarządzaniu mierniki oceny działań organizacji w obszarze zarządzania, marketingu i finansów;	x			x				x		x	x	x	x			x			x	x					x	x		x		x	x						
5	łączyć i wykorzystywać wiedzę z wielu dziedzin nauki w celu kształtowania nowych rozwiązań w organizacji;	x	x		x				x	x	x		x	x	x		x				x		x	x				x		x	x	x	x	x	x	x	x	x
6	podejmować decyzje o charakterze strategicznym wraz z przedstawieniem koncepcji, procedur, rozwiązań, stosując zaawansowane instrumentarium o charakterze statystycznym, finansowym i ekonomicznym wspomagający proces decyzyjny;												x												x													
7	przeprowadzać kompleksową analizę sytuacyjną, z krytyczną oceną alternatywnych wariantów działań o rożnym horyzoncie czasowym;										x		x				x				x		x	x							x	x	x	x	x	x	x	x
8	komunikować się z uczestnikami środowiska pracy i otoczenia zewnętrznego uwzględniając zróżnicowanie uczestników komunikacji w przekazywaniu wiedzy i informacji.									x			x					x				x			x													
9	uzasadnić podejmowane rozwiązania w oparciu o wymagania prawne i normatywne;										x						x				x											x			x			
10	ocenić proces wdrażania zmian w organizacji, zdiagnozować istniejące bariery oraz wskazać metody ich innowacyjnego pokonania;	x			x	x				x																		x		x		x						
11	dokonać odpowiedniego doboru i zarządzanie zasobami osobowymi, materialnymi, finansowymi i zasobami wiedzy w celu realizacji celów organizacji;					x																					x		x			x		x				
12	wykorzystać łącznie elementów danych statystycznych wraz z interpretacją graficzną przy pomocy obrazów i tekstu wskazuje zależności między danymi zamkniętymi w bazach danych, które wykorzystuje w różnych obszarach działalności przedsiębiorstwa	x	x	x	x	x	x	x			x	x	x			x	x		x		x									x							
13	tworzyć i kierować projektami społeczno-gospodarczymi w relacji do wewnętrznych i zewnętrznych aspektów podejmowanych przedsięwzięć		x	x				x	x			x				x																						
14	samodzielnie rozwiązywać pojawiające się problemy w oparciu o posiadaną wiedzę, nabyte zdolności analityczne,	x	x		x	x		x		x	x	x				x	x		x		x					x	x	x	x	x		x	x			x	x
15	dokonywać krytycznej analizy oraz samodzielnej interpretacji współczesnych procesów gospodarczych w kontekście określonych koncepcji i paradygmatów naukowych;			x		x			x			x				x				x					x							x		x		x	x	x
16	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów																																						
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do																																							
1	odpowiedzialnego realizowania obowiązków wynikających z pełnienia funkcji menedżerskich;	x	x		x	x		x			x				x		x				x		x	x						x	x		x	x	x	x	x
2	realizowania zadań związanych z ideą zrównoważonego rozwoju;								x	x													x			x	x		x							x		
3	rozwijania, pogłębiania, pozyskiwania wiedzy również poprzez alternatywne formy kształcenia;	x	x	x	x		x		x	x	x	x		x		x	x	x	x	x	x	x					x	x	x		x	x	x	x	x	x	x
4	wykazywania się twórczą inicjatywą i otwartością na zmiany, co jest wymogiem turbulentnego otoczenia.	x	x	x	x	x		x		x			x	x	x		x	x			x		x		x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

O B J A Ś N I E N I A:

Symbol efektu tworzą:

litera K – dla wyróżnienia, że chodzi o efekty kierunkowe,

znak _ – (podkreślnik),

litera W – dla oznaczenia kategorii efektów – wiedza,

litera U – dla oznaczenia kategorii efektów – umiejętności,

litera K – dla oznaczenia kategorii efektów – kompetencje społeczne,

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch