Załącznik nr 2
do *Programu studiów na kierunku zarządzanie - studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym,*
stanowiącego załącznik do Uchwały nr 8/000/2021 Senatu AJP
z dnia 16 lutego 2021 r.
obowiązuje I rok od r.a. 2021/2022

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I stopnia
KIERUNEK: ZARZĄDZANIE
PROFIL: PRAKTYCZNY

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	ROK I										ROK II										ROK III										Ogółem	w tym:				ECTS
			1 sem.				ECTS	2 sem.				ECTS	3 sem.				ECTS	4 sem.				ECTS	5 sem.				ECTS	6 sem.				ECTS						
			w	ćw	lab	p		w	ćw	lab	p		w	ćw	lab	p		w	ćw	lab	p		w	ćw	lab	p		w	ćw	lab	p			w.	ćw.	lab	p	
A. Przedmioty podstawowe																																		**619**	***259***	***315***	***15***	***30***	***42***
1.	Język obcy	E III		30			2		30			2		30			2																	**90**	*0*	*90*	*0*	*0*	*6*
2.	Bezpieczeństwo i higiena pracy	z	4				0																											**4**	*4*	*0*	*0*	*0*	*0*
3.	Wychowanie fizyczne	z. I, II		30			0		30			0																							**60**	*0*	*60*	*0*	*0*	*0*
4.	Technologie informacyjne	z.o. I			15		2																											**15**	*0*	*0*	*15*	*0*	*2*
5.	Ochrona własności intelektualnych	z.o. I	15				1																											**15**	*15*	*0*	*0*	*0*	*1*
6.	Nauka o organizacji	E I	30	30			4																											**60**	*30*	*30*	*0*	*0*	*4*
7.	Mikroekonomia	E I	30	30			4																											**60**	*30*	*30*	*0*	*0*	*4*
8.	Podstawy prawa	z.o.I	15				2																											**15**	*15*	*0*	*0*	*0*	*2*
9.	Matematyka	E I	30	30			4																											**60**	*30*	*30*	*0*	*0*	*4*
10.	Wprowadzenie do finansów	z.o.I	30	15			4																											**45**	*30*	*15*	*0*	*0*	*4*
11.	Przedmiot humanistyczny	z.o.I	30				3																											**30**	*30*	*0*	*0*	*0*	*3*
12.	Podstawy rachunkowości	z. o. II						15	30			4																						**45**	*15*	*30*	*0*	*0*	*4*
13.	Statystyka	E II						30	30			4																						**60**	*30*	*30*	*0*	*0*	*4*
14.	Podstawy zarządzania	E II						30			30	4																						**60**	*30*	*0*	*0*	*30*	*4*
B. Przedmioty kierunkowe																																		**645**	***285***	***240***	***45***	***75***	***44***
1.	Marketing w praktyce	E I	15	30			3																											**45**	*15*	*30*	*0*	*0*	*3*
2.	Zachowania organizacyjne	z.o. II						30	30			4																						**60**	*30*	*30*	*0*	*0*	*4*
3.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E II						30	30			4																						**60**	*30*	*30*	*0*	*0*	*4*
4.	Finanse przębiorstw	z.o. II						30	30			4																						**60**	*30*	*30*	*0*	*0*	*4*
5.	Etykieta i savoir-vivre i w biznesie	E II						15			30	3																						**45**	*15*	*0*	*0*	*30*	*3*
6.	Rachunek kosztów przedsiębiorstw	z.o. III											15	30			3																	**45**	*15*	*30*	*0*	*0*	*3*
7.	Inicjowanie biznesu i biznesplan	z.o. III														30	2																	**30**	*0*	*0*	*0*	*30*	*2*
8.	Trendy w biznesie- studium przypadku	z.o.III														15	1																	**15**	*0*	*0*	*0*	*15*	*1*
9.	Badania marketingowe	E IV																15	15	15		3												**45**	*15*	*15*	*15*	*0*	*3*
10.	Zarządzanie jakością	E IV																30	30			4												**60**	*30*	*30*	*0*	*0*	*4*
11.	Zarządzanie zmianą	z.o. IV																15	15			2												**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*2*
12.	Analiza ekonomiczna	z.o. IV																15	30			4												**45**	*15*	*30*	*0*	*0*	*4*
13.	Zarządzanie projektami	z.o.IV																15		30		3												**45**	*15*	*0*	*30*	*0*	*3*
14.	Wykład fakultatywny - humanistyczny	z.o.II,III						15				1	15				1																	**30**	*30*	*0*	*0*	*0*	*2*
15.	Wykład fakultatywny	z.o.II,III						15				1	15				1																	**30**	*30*	*0*	*0*	*0*	*2*
C. Moduł obieralny																																		**435**	***135***	***105***	***0***	***195***	***44***
1.	Moduł obieralny																	45	60		30	12	30	15		30	8	60	30		135	24	**435**	*135*	*105*	*0*	*195*	*44*
D. Dyplomowanie i praktyka																																		**90**	*0*	*90*	*0*	*0*	*50*
1.	Seminarium dyplomowe	z.o.IV,V,VI																	30			2		30			2		30			4	**90**	*0*	*90*	*0*	*0*	*8*
2.	Praca dyplomowa	z.o.VI																														2	**0**	*0*	*0*	*0*	*0*	*2*
3.	Praktyka	z. III, V															20										20						**0**	*0*	*0*	*0*	*0*	*40*
RAZEM			**199**	**195**	**15**	**0**	*29*	**210**	**210**	**0**	**60**	*31*	**45**	**60**	**0**	**45**	*30*	**135**	**180**	**45**	**30**	*30*	**30**	**45**	**0**	**30**	*30*	**60**	**60**	**0**	**135**	*30*	**1789**	**679**	**750**	**60**	**300**	
			409					**480**					**150**					**390**					**105**					**255**							**1789**				*180*	
			889									*60*	**540**									*60*	**360**									*60*						

Załącznik nr 2
do *Programu studiów na kierunku zarządzanie - studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym,*
stanowiącego załącznik do Uchwały nr 8/000/2021 Senatu AJP
z dnia 16 lutego 2021 r.
obowiązuje I rok od r.a. 2021/2022

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I stopnia
KIERUNEK: ZARZĄDZANIE
PROFIL: PRAKTYCZNY
MODUŁ I: Projektowanie i sprzedaż usług

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zalicz.	ROK I										ROK II										ROK III										Ogółem	w tym:				
			1 sem.				ECTS	2 sem.				ECTS	3 sem.				ECTS	4 sem.				ECTS	5 sem.				ECTS	6 sem.				ECTS						ECTS
			w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p			w.	ćw	lab	p	
C. Moduł obieralny: PROJEKTOWANIE I SPRZEDAŻ USŁUG																																						
1.	Ryzyko przedsięwzięć innowacyjnych	E IV																15	15		15	*4*										**45**	*15*	*15*	*0*	*15*	*4*
2.	Marketing usług	E IV																15	30		15	*5*										**60**	*15*	*30*	*0*	*15*	*5*
3.	Zachowania nabywców na rynku	z.o. IV																15	15			*3*										**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*3*
4.	Zarządzanie wiedzą i informacją w usługach	z.o. V																					15			30	*5*						**45**	*15*	*0*	*0*	*30*	*5*
5.	Zarządzanie personelem sprzedażowym	z.o. V																					15	15			*3*						**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*3*
6.	Kreowanie wrażeń nabywcy	z. o. VI																										15			15	*4*	**30**	*15*	*0*	*0*	*15*	*4*
7.	Projektowanie usług	z. o. VI																													30	*3*	**30**	*0*	*0*	*0*	*30*	*3*
8.	Techniki kreatywne i innowacje	E VI																										15	15		30	*6*	**60**	*15*	*15*	*0*	*30*	*6*
9.	Jakość obsługi klienta	E VI																										15	15		30	*6*	**60**	*15*	*15*	*0*	*30*	*6*
10.	Zarządzanie marką	z.o. VI																										15			30	*5*	**45**	*15*	*0*	*0*	*30*	*5*
Razem liczba godzin			**0**	**0**	**0**	**0**	***0***	**0**	**0**	**0**	**0**	***0***	**0**	**0**	**0**	**0**	***0***	**45**	**60**	**0**	**30**	***12***	**30**	**15**	**0**	**30**	***8***	**60**	**30**	**0**	**135**	***24***	**435**	***135***	***105***	***0***	***195***	***44***

Załącznik nr 2
do *Programu studiów na kierunku zarządzanie - studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym,*
stanowiącego załącznik do Uchwały nr 8/000/2021 Senatu AJP
z dnia 16 lutego 2021 r.
obowiązuje I rok od r.a. 2021/2022

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I stopnia
KIERUNEK: ZARZĄDZANIE
PROFIL: PRAKTYCZNY
MODUŁ II: Zarządzanie kapitałem ludzkim w środowiskach wielokulturowych

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	ROK I										ROK II										ROK III										Ogółem	w tym:				
			1 sem.				ECTS	2 sem.				ECTS	3 sem.				ECTS	4 sem.				ECTS	5 sem.				ECTS	6 sem.				ECTS						ECTS
			w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p			w.	ćw	lab	p	
C. Moduł obieralny: ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM W ŚRODOWISKACH WIELOKULTUROWYCH																																						
1.	Nowoczesne metody rekrutacji	E IV																15	15		15	4											**45**	*15*	*15*	*0*	*15*	*4*
2.	Budowanie i zarządzanie wynagrodzeniami	E IV																15	30		15	5											**60**	*15*	*30*	*0*	*15*	*5*
3.	Trening psychologiczny	z.o. IV																15	15			3											**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*3*
4.	Motywowanie zespołów	z.o. V																					15			30	5						**45**	*15*	*0*	*0*	*30*	*5*
5.	Obsługa kadrowo-prawna	z.o. V																					15	15			3						**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*3*
6.	Rozwój i zarządzanie potencjałem pracowników	z. o. VI																										15			15	4	**30**	*15*	*0*	*0*	*15*	*4*
7.	Trening kompetencji liderskich	z. o. VI																													30	3	**30**	*0*	*0*	*0*	*30*	*3*
8.	Budowanie kultury pracy na wartościach i różnorodności	E VI																										15	15		30	6	**60**	*15*	*15*	*0*	*30*	*6*
9.	Systemy ocen pracowniczych	E VI																										15	15		30	6	**60**	*15*	*15*	*0*	*30*	*6*
10.	Budowanie marki pracodawcy	z.o. VI																										15			30	5	**45**	*15*	*0*	*0*	*30*	*5*
Razem liczba godzin			**0**	**0**	**0**	**0**	***0***	**0**	**0**	**0**	**0**	***0***	**0**	**0**	**0**	**0**	***0***	**45**	**60**	**0**	**30**	***12***	**30**	**15**	**0**	**30**	***8***	**60**	**30**	**0**	**135**	***24***	**435**	***135***	***105***	***0***	***195***	***44***

Załącznik nr 2
do *Programu studiów na kierunku zarządzanie - studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym,*
stanowiącego załącznik do Uchwały nr 8/000/2021 Senatu AJP
z dnia 16 lutego 2021 r.
obowiązuje I rok od r.a. 2021/2022

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I stopnia
KIERUNEK: ZARZĄDZANIE
PROFIL: PRAKTYCZNY
MODUŁ III: Zarządzanie nowoczesną organizacją

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	ROK I										ROK II										ROK III										Ogółem	w tym:				
			1 sem.				ECTS	2 sem.				ECTS	3 sem.				ECTS	4 sem.				ECTS	5 sem.				ECTS	6 sem.				ECTS						ECTS
			w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p			w.	ćw	lab	p	
C.Moduł obieralny: ZARZĄDZANIE NOWOCZESNĄ ORGANIZACJĄ																																						
1.	Kierowanie i współpraca zespołowa	E IV																15	15		15	4											45	15	15	0	15	4
2.	Analiza finansowa	E IV																15	30		15	5											60	15	30	0	15	5
3.	Ocena ryzyka projektów innowacyjnych	z.o. IV																15	15			3											30	15	15	0	0	3
4.	Techniki kreatywne i innowacje	z.o. V																					15			30	5						45	15	0	0	30	5
5.	Negocjacje	z.o. V																					15	15			3						30	15	15	0	0	3
6.	Zarządzanie i planowanie marketingowe	z. o. VI																										15			15	4	30	15	0	0	15	4
7.	Narzędzia wspomagania decyzji	z. o. VI																													30	3	30	0	0	0	30	3
8.	Zarządzanie wiedzą i informacją w przedsiębiorstwie	E VI																										15	15		30	6	60	15	15	0	30	6
9.	Jakość obsługi klienta	E VI																										15	15		30	6	60	15	15	0	30	6
10.	Zarządzanie marką w organizacji	z.o. VI																										15			30	5	45	15	0	0	30	5
Razem liczba godzin			**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**60**	**0**	**30**	**12**	**30**	**15**	**0**	**30**	**8**	**60**	**30**	**0**	**135**	**24**	**435**	**135**	**105**	**0**	**195**	**44**