Załącznik
do Zarządzenia Nr 76/0101/2021 Rektora AJP
z dnia 4 października 2021 r.

STRATEGIA ROZWOJU CZASOPISMA

Język. Religia. Tożsamość

na lata 2021-2024

§ 1.

1. Strategia Rozwoju Czasopisma *Język. Religia. Tożsamość* na lata 2021-2024, zwana dalej Strategią, obejmuje szereg działań redakcyjnych, które usprawnią wydawanie czasopisma oraz pomogą w rozpowszechnianiu wydawanych treści.
2. Działania, o których mowa w ust. 1, dzielą się na trzy filary, które ewoluują zgodnie z przychodzącymi trendami, tj.:
   1) działania edytorsko-wydawnicze;
   2) digitalizacja i wdrażanie wersji elektronicznej czasopisma;
   3) kampania promocyjna.

§ 2.

Dążeniem Redakcji Czasopisma *Język. Religia. Tożsamość*, zwanej dalej Redakcją, jest ciągła profesjonalizacja pracy, aby czasopismo było wydawane na najwyższym merytorycznym i technicznym poziomie, w tym:

1) wdrożenie transparentnych zasad w czasopiśmie, które pomogą usprawnić pracę pomiędzy autorem, a Redakcją i recenzentem, jest kluczowe dla systematyczności i efektywności wydań;
2) określenie wymagań dla autorów usprawni pracę edytorską;
3) sprecyzowanie jasnych zasad recenzowania artykułów, dzięki czemu wszystkie zainteresowane strony będą w pełni świadome przebiegającego na tym etapie procesu – stosowana *duble-blind review* zapewni bezstronną, obiektywną ocenę artykułu;
4) przyjęcie zasad etycznych zgodnych z COPE dla autorów, recenzentów i redaktorów zapobiegnie złym praktykom wydawniczym – system antyplagiatowy usprawni proces wykrycia nadużyć w praktykach publikacyjnych.

§ 3.

Stworzenie strony internetowej czasopisma oraz jego elektronicznej wersji odpowiadających standardom międzynarodowym dzięki wdrożeniu systemu *ICI Publishers Panel* na licencji *Index Copernicus International*, tj.:

1) *Open Jurnal System*, zapewni pełen dostęp do wszystkich numerów czasopisma bez opłat i utrudnień technicznych;
2) panel edytorski pozwoli zarządzać obiegiem tekstu w formie elektronicznej od jego zgłoszenia do publikacji;
3) strona w języku polskim i w języku angielskim pomoże w rozpowszechnianiu treści;
4) nr DOI dla artykułu opublikowanego w wersji elektronicznej czasopisma pozwoli spełnić standard międzynarodowy.

§ 4.

Wszystkie techniczne rozwiązania będą kluczowe dla rozpowszechniania i utrzymania czasopisma nie tylko na rynku krajowym ale przede wszystkim umożliwią pojawienie się periodyku w obiegu międzynarodowym.

§ 5.

W ramach umiędzynarodowienia czasopisma istotne będzie:

1) tłumaczenie artykułów naukowych na język angielski – Redakcja realizując cel umiędzynarodowienia wyjdzie naprzeciw autorom krajowym dając im możliwość przetłumaczenia artykułu w języku polskim na język angielski bądź transliteracji bibliografii w innym alfabecie niż łaciński na alfabet łaciński;
2) aplikowanie do baz referencyjnych *Scopus* oraz *Web of Science* – ujęcie w bazach to najskuteczniejsza metoda aby prace naukowe zawarte w czasopiśmie mogły być cytowane. Cytowanie świadczy o oddziaływaniu pracy na środowisko naukowe. Jednak cytowalność uzyskiwana przez czasopismo, czyli przez opublikowane w nim artykuły, przekłada się na większą rozpoznawalność czasopisma i większe jego wykorzystanie.

§ 6.

W ramach kampanii promocyjnej czasopisma, Redakcja będzie podejmować działania w zakresie promocji artykułów naukowych i otwartego dostępu do nauki, w celu dotarcia do jak największej liczby odbiorców, poprzez:

1) poszerzenia zasięgu czasopisma w Internecie dzięki wdrażaniu odpowiednich narzędzi;
2) organizowanie spotkań autorskich i webinariów;
3) udzielanie informacji o czasopiśmie podczas konferencji naukowych organizowanych przez Akademię im. Jakuba z Paradyża.