Załącznik nr 2
do *Programu studiów na kierunku komunikacja medialna i społeczna - studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym,*
stanowiącego załącznik do Uchwały nr 23/000/2020 Senatu AJP
z dnia 23 czerwca 2020 r.
obowiązuje I rok od r.a. 2020/2021

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I stopnia
KIERUNEK: KOMUNIKACJA MEDIALNA I SPOŁECZNA
PROFIL: PRAKTYCZNY
moduł: DZIENNIKARSTWO

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	ROK I												ROK II												ROK III												Ogółem	w tym:				ECTS	ECTS bezpośredni	Konsultacje 15godz./sem*	Bezpośredni kontakt
			1 sem.					2 sem.							3 sem.					4 sem.							5 sem.					6 sem.								w.	ćw.	lab	p				
			w	ćw	lab	p	ECTS	w	ćw	lab	p	ECTS			w	ćw	lab	p	ECTS	w	ćw	lab	p	ECTS			w	ćw	lab	p	ECTS	w	ćw	lab	p	ECTS										
I. Wiedza ogólna																																						**315**	**220**	**95**	**0**	**0**	**30**	12,6	7,2	**20,2**
1	Psychologia społeczna	Zo	15	15			2																															**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
2	Psychologia mediów	Zo	15				2																															**15**	*15*	*0*	*0*	*0*	*2*	0,6	0,6	**1,2**
3	Wstęp do socjologii	Zo	15				2																															**15**	*15*	*0*	*0*	*0*	*2*	0,6	0,6	**1,2**
4	Historia najnowsza	E						15	15			3																										**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
5	Wiedza o kulturze	Zo	30				3																															**30**	*30*	*0*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
6	Kultura regionu	Zo						30				2																										**30**	*30*	*0*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
7	Życie literackie w regionie	Zo						30				2																										**30**	*30*	*0*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
8	Wiedza o literaturze XX i XXI wieku	E						15	15			4																										**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*4*	1,2	0,6	**1,8**
9	Literatura faktu	Zo						15	15			3																										**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
10	Podstawy ekonomii	Zo																							15	15			2									**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
11	Wstęp do informacji naukowej	Zo	15				2																															**15**	*15*	*0*	*0*	*0*	*2*	0,6	0,6	**1,2**
12	Etyka w mediach	Zo													10	20			3																			**30**	*10*	*20*	*0*	*0*	*3*	0,6	0,6	**1,2**
II. Przedmioty ogólnouczelniane																																						**334**	**135**	**169**	**30**	**0**	**30**	11,4	6,6	**18**
1	Technologia informacyjna	Zo			30		2																															**30**	*0*	*0*	*30*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
2	Prawo autorskie i prasowe	Zo						15	15			2																										**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
3	Języki obce	Zo		30			2		30			2				30			2																			**90**	*0*	*90*	*0*	*0*	*6*	3,6	1,8	**5,4**
4	Wychowanie fizyczne	Zo		30			0		30			0																										**60**	*0*	*60*	*0*	*0*	*0*	1,2	0,6	**1,8**
5	Bezpieczeństwo i higiena pracy	Zo		4			0																															**4**	*0*	*4*	*0*	*0*	*0*	0	0	**0**
6	Wykład ogólnowydziałowy	Zo	15				1																															**15**	*15*	*0*	*0*	*0*	*1*	0,6	0,6	**1,2**
7	Wykład ogólnowydziałowy II	Zo	15				1																															**15**	*15*	*0*	*0*	*0*	*1*	0,6	0,6	**1,2**
8	Seminarium dyplomowe	Zo																		30				2	30			2	30								**90**	*90*	*0*	*0*	*0*	*8*	3,6	1,8	**5,4**
9	Praca dyplomowa																																			10	**0**	*0*	*0*	*0*	*0*	*10*	0	0	**0**
III. Wiedza o języku																																						**90**	**30**	**60**	**0**	**0**	**11**	3,6	1,8	**5,4**
1	Pragmalingwistyka	E						15	15			4																										**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*4*	1,2	0,6	**1,8**
2	Kultura języka polskiego	E	15	15			4																															**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*4*	1,2	0,6	**1,8**
3	Warsztaty ortografii i interpunkcji	Zo							30			3																										**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**2,4**
IV. Wiedza o komunikowaniu																																						**135**	**75**	**60**	**0**	**0**	**13**	5,4	2,4	**7,8**
1	Nauka o komunikowaniu	E	30	30			5																															**60**	*30*	*30*	*0*	*0*	*5*	2,4	0,6	**3**
2	Komunikacja międzykulturowa	Zo													15	15			3																			**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
3	Komunikacja w mediach społecznościowych	Zo						15				2																										**15**	*15*	*0*	*0*	*0*	*2*	0,6	0,6	**1,2**
4	Komunikacja w subkulturach młodzieżowych	Zo						15	15			3																										**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
V. Polityka i dyplomacja																																						**135**	**45**	**75**	**0**	**0**	**12**	5,4	3	**8,4**
1	Współczesne problemy polityczne	Zo	15				2																															**15**	*15*	*0*	*0*	*0*	*2*	0,6	0,6	**1,2**
2	Protokół dyplomatyczny	Zo																														30				2	**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
3	Savoir vivre	Zo																		15				2														**15**	*0*	*15*	*0*	*0*	*2*	0,6	0,6	**1,2**
4	Współczesne systemy polityczne	E																		30	15			3														**45**	*30*	*15*	*0*	*0*	*3*	1,8	0,6	**2,4**
5	Język polityki	Zo																							15	15			3									**30**	*0*	*15*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
VI. Kreowanie wizerunku																																						**90**	**30**	**60**	**0**	**0**	**8**	3,6	1,8	**5,4**
1	Dykcja i emisja głosu	Zo														30			2																			**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
2	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	Zo																			30			3														**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
3	Retoryka i erystyka	Zo																														30				3	**30**	*30*	*0*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
VII. Marketing i public relations																																						**60**	**0**	**60**	**0**	**0**	**4**	2,4	1,2	**3,6**
1	Marketing i reklama w mediach	Zo																														30				2	**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
2	Kreatywność w public relations i reklamie	Zo																														30				2	**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
VIII. Sztuka pisania																																						**135**	**0**	**135**	**0**	**0**	**12**	5,4	3	**8,4**
1	Stylistyka praktyczna	Zo		15			2																															**15**	*0*	*15*	*0*	*0*	*2*	0,6	0,6	**1,2**
2	Edycja tekstów	Zo																			30			3														**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
3	Warsztat krytyka kultury	Zo																								30			3									**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
4	Kurs kreatywnego pisania	Zo																			30			2		30			2									**60**	*0*	*60*	*0*	*0*	*4*	2,4	1,2	**3,6**
IX. MODUŁ DO WYBORU: DZIENNIKARSTWO																																													
Część I: Warsztaty dziennikarskie																																						**390**	**0**	**390**	**0**	**0**	**32**	15,6	7,8	**23,4**
1	Warsztat dziennikarza prasowego i internetowego	Zo														30			3																			**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
2	Warsztat dziennikarza radiowego	Zo																			30			2														**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
3	Warsztat dziennikarza telewizyjnego	Zo																			30			2														**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
4	Warsztat rzecznika prasowego	Zo														30			3																			**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
5	Dziennikarstwo kulturalne	Zo														30			3																			**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
6	Dziennikarstwo sportowe	Zo																			30			2														**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
7	Dziennikarstwo publicystyczne	Zo														30			2																			**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
8	Dziennikarstwo on-line	Zo																			30			3														**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
9	Podstawy fotografii	Zo														30			2																			**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
10	Praca z kamerą	Zo																								30			3									**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
11	Praca z mikrofonem	Zo														30			2																			**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
12	Podstawy montażu telewizyjnego	Zo																								30			3									**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
13	Podstawy montażu radiowego	Zo														30			2																			**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
Część II. Teoretyczne podstawy dziennikarstwa																																						**165**	**75**	**90**	**0**	**0**	**28**	6,6	3,6	**10,2**
1	Media lokalne i środowiskowe	Zo																							15	15			3									**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
2	Media w Polsce i na świecie	E																														15	15			3	**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
3	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	E																		15				3														**15**	*15*	*0*	*0*	*0*	*3*	0,6	0,6	**1,2**
4	Historia prasy	Zo																							15				1	15							2	**30**	*30*	*0*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
5	Gatunki dziennikarskie	E																								15			1		15						2	**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
6	Dziennikarskie źródła informacji	Zo																								30			3									**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
7	Praktyka (960)	Zo																	3					3					4									**0**	*0*	*0*	*0*	*0*	*10*	0	0	**0**
RAZEM			**180**	**139**	**30**	**0**	*30*	**165**	**180**	**0**	**0**	*30*	**25**	**305**	**0**	**0**	*30*	**75**	**240**	**0**	**0**	*30*	**90**	**210**	**0**	**0**	*30*	**90**	**120**	**0**	**0**	*30*						**1849**	**610**	**1194**	**30**	**0**	*180*	72,4	38,2	**110,2**
			349					**345**					**330**					**315**					**300**					**210**									**1849**								
			694				*60*					*60*	**645**				*60*					*60*	**510**				*60*																			

* - liczba godzin zajęć: 25,
** - 1 sem = 0,6 pkt.; Jeżeli 1 pkt. = 25 godz, to 15 godz. = 0,6 pkt. na semestr.

Załącznik nr 2
do *Programu studiów na kierunku komunikacja medialna i społeczna - studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym,*
stanowiącego załącznik do Uchwały nr 23/000/2020 Senatu AJP
z dnia 23 czerwca 2020 r.
obowiązuje I rok od r.a. 2020/2021

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I stopnia
KIERUNEK: KOMUNIKACJA MEDIALNA I SPOŁECZNA
PROFIL: PRAKTYCZNY
moduł: NOWE MEDIA

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	ROK I												ROK II												ROK III												Ogółem	w tym:				ECTS	ECTS bezpośredni Konsultacje 15godz./sem*	Bezpośredni kontakt
			1 sem.				ECTS	2 sem.				ECTS			3 sem.				ECTS	4 sem.				ECTS			5 sem.				ECTS	6 sem.				ECTS										
			w	ćw	lab	p		w	ćw	lab	p				w	ćw	lab	p		w	ćw	lab	p				w	ćw	lab	p		w	ćw	lab	p				w.	ćw.	lab	p				
I. Wiedza ogólna																																						**315**	**220**	**95**	**0**	**0**	**30**	12,6	7,2	**19,8**
1	Psychologia społeczna	Zo	15	15			2																															**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
2	Psychologia mediów	Zo	15				2																															**15**	*15*	*0*	*0*	*0*	*2*	0,6	0,6	**1,2**
3	Wstęp do socjologii	Zo	15				2																															**15**	*15*	*0*	*0*	*0*	*2*	0,6	0,6	**1,2**
4	Historia najnowsza	E						15	15			3																										**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
5	Wiedza o kulturze	Zo	30				3																															**30**	*30*	*0*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
6	Kultura regionu	Zo						30				2																										**30**	*30*	*0*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
7	Życie literackie w regionie	Zo						30				2																										**30**	*30*	*0*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
8	Wiedza o literaturze XX i XXI wieku	E						15	15			4																										**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*4*	1,2	0,6	**2,4**
9	Literatura faktu	Zo						15	15			3																										**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
10	Podstawy ekonomii	Zo																									15	15			2							**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
11	Wstęp do informacji naukowej	Zo	15				2																															**15**	*15*	*0*	*0*	*0*	*2*	0,6	0,6	**2,4**
12	Etyka w mediach	Zo													10	20			3																			**30**	*10*	*20*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**2,4**
II. Przedmioty ogólnouczelniane																																						**334**	**135**	**169**	**30**	**0**	**30**	10,8	6	**16,8**
1	Technologia informacyjna	Zo			30		2																															**30**	*0*	*0*	*30*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
2	Prawo autorskie i prasowe	Zo						15	15			2																										**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
3	Języki obce	Zo		30			2		30			2			30				2																			**90**	*0*	*90*	*0*	*0*	*6*	3,6	1,8	**5,4**
4	Wychowanie fizyczne	Zo		30			*0*		30			*0*																										**60**	*0*	*60*	*0*	*0*	*0*	0	0	**0**
5	Bezpieczeństwo i higiena pracy	Zo		4			*0*																															**4**	*0*	*4*	*0*	*0*	*0*	0	0	**0**
6	Wykład ogólnowydziałowy	Zo	15				1																															**15**	*15*	*0*	*0*	*0*	*1*	0,6	0,6	**1,2**
7	Wykład ogólnowydziałowy II	Zo	15				1																															**15**	*15*	*0*	*0*	*0*	*1*	0,6	0,6	**1,2**
8	Seminarium dyplomowe	Zo																		30				2			30				2	30				4		**90**	*90*	*0*	*0*	*0*	*8*	3,6	1,8	**5,4**
9	Praca dyplomowa																																				10	**0**	*0*	*0*	*0*	*0*	*10*	0	0	**0**
III. Wiedza o języku																																						**90**	**30**	**60**	**0**	**0**	**11**	3,6	1,8	**5,4**
1	Pragmalingwistyka	E						15	15			4																										**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*4*	1,2	0,6	**1,8**
2	Kultura języka polskiego	E	15	15			4																															**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*4*	1,2	0,6	**1,8**
3	Warsztaty ortografii i interpunkcji	Zo							30			3																										**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**2,4**
IV. Wiedza o komunikowaniu																																						**135**	**75**	**60**	**0**	**0**	**13**	5,4	2,4	**7,8**
1	Nauka o komunikowaniu	E	30	30			5																															**60**	*30*	*30*	*0*	*0*	*5*	2,4	0,6	**3**
2	Komunikacja międzykulturowa	Zo													15	15			3																			**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
3	Komunikacja w mediach społecznościowych	Zo						15				2																										**15**	*15*	*0*	*0*	*0*	*2*	0,6	0,6	**1,2**
4	Komunikacja w subkulturach młodzieżowych	Zo						15	15			3																										**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
V. Polityka i dyplomacja																																						**135**	**45**	**75**	**0**	**0**	**12**	5,4	3	**8,4**
1	Współczesne problemy polityczne	Zo	15				2																															**15**	*15*	*0*	*0*	*0*	*2*	0,6	0,6	**1,2**
2	Protokół dyplomatyczny	Zo																																30			2	**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
3	Savoir vivre	Zo																			15			2														**15**	*0*	*15*	*0*	*0*	*2*	0,6	0,6	**1,2**
4	Współczesne systemy polityczne	E																		30	15			3														**45**	*30*	*15*	*0*	*0*	*3*	1,8	0,6	**2,4**
5	Język polityki	Zo																									15	15			3							**30**	*0*	*15*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
VI. Kreowanie wizerunku																																						**90**	**30**	**60**	**0**	**0**	**8**	3,6	1,8	**5,4**
1	Dykcja i emisja głosu	Zo														30			2																			**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
2	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	Zo																			30			3														**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
3	Retoryka i erystyka	Zo																																30			3	**30**	*30*	*0*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
VII. Marketing i public relations																																						**60**	**0**	**60**	**0**	**0**	**4**	2,4	1,2	**3,6**
1	Marketing i reklama w mediach	Zo																																30			2	**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
2	Kreatywność w public relations i reklamie	Zo																																30			2	**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
VIII. Sztuka pisania																																						**135**	**0**	**135**	**0**	**0**	**12**	5,4	3	**8,4**
1	Stylistyka praktyczna	Zo		15			2																															**15**	*0*	*15*	*0*	*0*	*2*	0,6	0,6	**1,2**
2	Edycja tekstów	Zo																			30			3														**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
3	Warsztat krytyka kultury	Zo																										30			3							**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
4	Kurs kreatywnego pisania	Zo																			30			2				30			2							**60**	*0*	*60*	*0*	*0*	*4*	2,4	1,2	**3,6**
IX. MODUŁ DO WYBORU: NOWE MEDIA																																														
Część I: Współczesna kultura audiowizualna																																						**225**	**75**	**150**	**0**	**0**	**21**	9	6	**15**
1	Kultura 2.0	Zo													15				1																			**15**	*15*	*0*	*0*	*0*	*1*	0,6	0,6	**1,2**
2	Wprowadzenie do wiedzy o grach komputerowych	Zo														15			1																			**15**	*0*	*15*	*0*	*0*	*1*	0,6	0,6	**1,2**
3	Filmowe środki wyrazu	Zo														30			2																			**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
4	Gatunki medialne	E													15	15			3																			**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
5	Analiza tekstów medialnych	Zo																			30			3														**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
6	Liternet	E																		15	15			3														**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
7	Warsztat e-recenzenta	Zo														15			2																			**15**	*0*	*15*	*0*	*0*	*2*	0,6	0,6	**1,2**
8	Antropologia nowych mediów	Zo													15				2																			**15**	*15*	*0*	*0*	*0*	*2*	0,6	0,6	**1,2**
9	Kultura w mediach społecznościowych	Zo														15			2																			**15**	*0*	*15*	*0*	*0*	*2*	0,6	0,6	**1,2**
10	Tradycyjne media w Internecie	Zo													15	15			2																			**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
Część II. Komunikacja w nowych mediach																																						**150**	**60**	**90**	**0**	**0**	**13**	6	3	**9**
1	Język reklamy	Zo																		15	15			2														**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
2	Bezpieczeństwo i dostęp do informacji w Internecie	Zo													15	15			2																			**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
3	Projektowanie wizerunku w Internecie	Zo																										30			3							**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
4	Język komunikacji internetowej	E																									15	15			4							**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*4*	1,2	0,6	**1,8**
5	Komunikacja polityczna w nowych mediach																			15	15			2														**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
Część III. Warsztaty kultury 2.0																																						**180**	**30**	**90**	**60**	**0**	**26**	7,2	3,6	**10,8**
1	Dziennikarstwo obywatelskie	Zo																			30			2														**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
2	Media w sztuce	Zo																										30			4							**30**	*0*	*30*	*0*	*0*	*4*	1,2	0,6	**1,8**
3	Animacja kultury w nowych mediach	Zo																									15	15			3							**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
4	Projektowanie stron internetowych	Zo																																		30		2	**30**	*0*	*0*	*30*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
5	Grafika komputerowa	Zo																																		30		2	**30**	*0*	*0*	*30*	*0*	*2*	1,2	0,6	**1,8**
6	Marketing internetowy	Zo																																15	15		3	**30**	*15*	*15*	*0*	*0*	*3*	1,2	0,6	**1,8**
7	Praktyka (960)	Zo																	3												4							**0**	*0*	*0*	*0*	*0*	*10*	0	0	**0**
RAZEM			**180**	**139**	**30**	**0**	*30*	**165**	**180**	**0**	**0**	*30*	**100**	**215**	**0**	**0**	*30*	**105**	**225**	**0**	**0**	*30*	**90**	**180**	**0**	**0**	*30*	**75**	**105**	**60**	**0**	*30*	**1849**	**700**	**1044**	**90**	**0**	*180*	71	38,4	**109,4**
			349					**345**					**315**					**330**					**270**					**240**					**1849**								
			694				*60*						**645**				*60*					*60*	**510**				*60*																

* - liczba godzin zajęć : 25,
** - 1 sem = 0,6 pkt.; Jeżeli 1 pkt. = 25 godz, to 15 godz. = 0,6 pkt. na semestr.