Załącznik nr 1
do *Programu studiów na kierunku komunikacja medialna i społeczna - studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym,*
stanowiącego załącznik do Uchwały nr 23/000/2020 Senatu AJP
z dnia 23 czerwca 2020 r.

MATRYCA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
kierunek komunikacja medialna i społeczna - studia I stopnia profil praktyczny

Oznaczenie efektu uczenia się określonego dla programu studiów	Opis efektu uczenia się	I. Wiedza ogólna												II. Przedmioty ogólnouczelniane						III. Wiedza o języku			IV. Wiedza o komunikacji				V. Polityka i dyplomacja					VI. Kreowanie wizerunku			VII. Marketing i public relations		VIII. Sztuka pisania			
		psychologia społeczna	psychologia mediów	wstęp do socjologii	historia najnowsza	wiedza o kulturze	kultura regionu	życie literackie w regionie	wiedza o literaturze XX i XXI wieku	literatura faktu	podstawy ekonomii	wstęp do informacji naukowej	etyka w mediach	technologia informacyjna	prawo autorskie i prasowe	języki obce	wychowanie fizyczne	bezpieczeństwo i higiena pracy	seminarium dyplomowe	pragmalingwistyka	kultura języka polskiego	warsztaty ortografii i interpunkcji	nauka o komunikowaniu	komunikacja międzykulturowa	komunikacja w mediach społecznościowych	komunikacja w subkulturach młodzieżowych	współczesne problemy polityczne	protokół dyplomatyczny	savoir vivre	współczesne systemy polityczne	język polityki	dykcja i emisja głosu	sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	retoryka i erystyka	marketing i reklama w mediach	kreatywność w public relations reklamie	stylistyka praktyczna	edycja tekstów	warsztat krytyka kultury	kurs kreatywnego pisania
WIEDZA: absolwent zna i rozumie																																						
K_W01	możliwości zastosowania wiedzy o mediach i komunikowaniu społecznym w działalności kulturalnej oraz medialnej		+			+	+	+				+	+											+		+	+				+		+	+				+	+
K_W02	funkcjonowanie języka jako narzędzia komunikacji					+	+													+		+	+	+		+	+	+	+			+	+	+					
K_W03	sposoby wyszukiwania, analizowania i selekcjonowania informacji medialnych oraz wykorzystania przekazu medialnego jako źródła wiedzy o świecie		+									+		+		+			+					+			+											+	
K_W04	podstawowe formy i metody pracy dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego oraz podmiotów funkcjonujących w sferze komunikacji społecznej					+							+				+		+		+																	+	
K_W05	cele i metody pracy rzecznika prasowego oraz specjalisty w zakresie public relations																																						
K_W06	różnorodne stanowiska metodologiczne, teorie i szkoły naukowe w zakresie badania komunikacji oraz systemu medialnego			+															+		+		+											+	+			+	
K_W07	ogólną oraz szczegółową terminologię z zakresu komunikacji, edytorstwa, nauk o systemie medialnym, językoznawstwa oraz innych nauk powiązanych z kierunkiem studiów	+		+	+									+		+			+	+		+	+		+							+	+	+	+	+	+	+	
K_W08	metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania tekstów medialnych, historycznych i literackich							+	+	+																	+												
K_W09	typy i gatunki wypowiedzi dziennikarskiej									+																		+											+
K_W10	techniki i środki retoryczne																															+	+	+					
K_W11	podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla poszczególnych mediów																				+																	+
K_W12	budowę oraz funkcje wybranych instytucji społecznych (kulturalnych, politycznych, prawnych, ekonomicznych)				+						+				+												+			+							+	
K_W13	funkcjonowanie systemów medialnych w Polsce i na świecie oraz podstawowych mechanizmów komunikowania politycznego				+																						+	+	+									
K_W14	możliwości wykorzystania wiedzy o reklamie, public relations i marketingu w mediach		+																		+									+				+	+			
K_W15	zasady i struktury funkcjonowania państwa oraz systemów politycznych w Polsce i na świecie				+																						+			+								
K_W16	pojęcia i zasady prawa prasowego, prawa autorskiego oraz ochrony własności intelektualnej												+	+	+																			+					
U M I E J Ę T N O Ś C I: absolwent potrafi																																						
K_U01	wyszukiwać informacje, dokonywać ich oceny oraz krytycznej analizy				+	+	+		+		+	+		+					+			+		+		+	+				+		+	+	+		+	+
K_U02	prowadzić podstawowe badania w zakresie komunikacji i nauk o systemie medialnym niezbędne dla opracowania diagnoz potrzeb odbiorców kultury i mediów			+	+	+				+									+					+	+		+						+	+	+		+	
K_U03	analizować przyczyny i przebieg procesów politycznych, społecznych i kulturowych				+			+			+										+					+	+			+	+								
K_U04	analizować i syntetyzować różne fakty, problemy i procesy historyczne				+	+					+																+											+	
K_U05	wskazać wpływ mediów na zjawiska i procesy polityczne, ekonomiczne, społeczne i kulturowe				+																	+												+	+			
K_U06	analizować zjawiska związane z systemem medialnym	+											+								+													+	+				
K_U07	wykorzystywać podstawową wiedzę z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych do analizowania i interpretowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych)	+		+	+			+					+		+									+				+	+	+					+	+				
K_U08	poprawnie stosować poznaną terminologię medialną, literaturoznawczą, językoznawczą historyczną, politologiczną, socjologiczną i ekonomiczną	+		+					+	+				+						+			+				+					+			+	+		+	
K_U09	wypowiadać się w formie ustnej i pisemnej w języku polskim i wybranym języku obcym jako reprezentant instytucji i organizacji społecznych															+						+										+							+
K_U10	posługiwać się merytorycznymi argumentami w debacie, przedstawiać i wartościować poglądy innych autorów, a także formułować wnioski								+	+											+													+	+			+	+
K_U11	stosować zasady retoryki, erystyki, stylistyki i pragmatyki językowej w tworzeniu i prezentowaniu w przestrzeni publicznej określonych treści																			+	+													+			+		
K_U12	przygotować wypowiedzi należące do określonych gatunków dziennikarskich i medialnych zgodnie z normą współczesnego języka polskiego																					+																	

Załącznik nr 1
do *Programu studiów na kierunku komunikacja medialna i społeczna - studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym,*
stanowiącego załącznik do Uchwały nr 23/000/2020 Senatu AJP
z dnia 23 czerwca 2020 r.

MATRYCA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
kierunek komunikacja medialna i społeczna - studia I stopnia profil praktyczny

Oznaczenie efektu uczenia się określonego dla programu studiów	Opis efektu uczenia się	I. Wiedza ogólna												II. Przedmioty ogólnouczelniane						III. Wiedza o języku			IV. Wiedza o komunikacji				V. Polityka i dyplomacja					VI. Kreowanie wizerunku			VII. Marketing i public relations		VIII. Sztuka pisania			
		psychologia społeczna	psychologia mediów	wstęp do socjologii	historia najnowsza	wiedza o kulturze	kultura regionu	życie literackie w regionie	wiedza o literaturze XX i XXI wieku	literatura faktu	podstawy ekonomii	wstęp do informacji naukowej	etyka w mediach	technologia informacyjna	prawo autorskie i prasowe	języki obce	wychowanie fizyczne	bezpieczeństwo i higiena pracy	seminarium dyplomowe	pragmalingwistyka	kultura języka polskiego	warsztaty ortotografii i interpunkcji	nauka o komunikowaniu	komunikacja międzykulturowa	komunikacja w mediach społecznościowych	komunikacja w subkulturach młodzieżowych	współczesne problemy polityczne	protokół dyplomatyczny	savoir vivre	współczesne systemy polityczne	język polityki	dykcja i emisja głosu	sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	retoryka i erystyka	marketing i reklama w mediach	kreatywność w public relations reklamie	stylistyka praktyczna	edycja tekstów	warsztat krytyka kultury	kurs kreatywnego pisania
K_U13	zachowywać się zgodnie z zasadami savoir vivre oraz protokołu dyplomatycznego																											+	+									
K_U14	dobierać metody i narzędzia wykorzystywane w pracy w mediach i z mediami oraz posługiwać się nimi													+			+								+										+	+			+	
K_U15	formułować prognozy w zakresie planowanych działań promocyjno-reklamowych																																		+	+				
K_U16	ocenić zgodność tekstu dziennikarskiego z zasadami edytorskimi i normą językową													+																			+	+	+			+		
K_U17	posługiwać się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi w języku polskim i wybranym języku obcym													+		+									+													+		
K_U18	posługiwać się wybranym językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego															+																								
K_U19	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole															+	+	+												+										
K_U20	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie																	+	+																					
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do																																								
K_K01	systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności	+		+	+	+	+	+			+			+	+	+			+		+	+		+			+		+				+	+	+	+		+		
K_K02	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	+			+	+			+			+						+		+	+		+			+		+				+			+		+	+	+
K_K03	przestrzegania zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego oraz oceny stopnia ich przestrzegania w środowisku zawodowym			+									+			+	+					+						+											
K_K04	postrzegania pracy dziennikarza jako misji publicznej					+							+												+								+	+	+	+	+		+	
K_K05	świadomego uczestnictwa w życiu kulturalnym i korzystania z różnych jego form								+	+																+										+	+				

O B J A Ś N I E N I A:
Symbol efektu tworzą:
litera K – dla wyróżnienia, że chodzi o efekty kierunkowe,
znak _ – (podkreślnik),
litera W – dla oznaczenia kategorii efektów – wiedza,
litera U – dla oznaczenia kategorii efektów – umiejętności,
litera K – dla oznaczenia kategorii efektów – kompetencje społeczne,
01, 02, 03 i kolejne – numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery należy poprzedzić cyfrą 0).

Oznaczenie efektu uczenia się określonego dla programu studiów	Opis efektu uczenia się	IX. Dziennikarstwo																			IX. Nowe Media																														
		Cz. I: Warsztaty dziennikarskie													Cz. 2: Teoretyczne podstawy dziennikarstwa							Cz. I: Współczesna kultura audiowizualna															Cz. 2: Komunikacja w nowych mediach					Cz. 3: Warsztaty kultury 2.0																		
		warsztat dziennikarza prasowego i internetowego	warsztat dziennikarza radiowego	warsztat dziennikarza telewizyjnego	warsztat rzecznika prasowego	dziennikarstwo kulturalne	dziennikarstwo sportowe	dziennikarstwo publicystyczne	dziennikarstwo on-line	podstawy fotografii	praca z kamerą	praca z mikrofonem	podstawy montażu telewizyjnego	podstawy montażu radiowego	media lokalne i środowiskowe	media w Polsce i na świecie	społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	historia prasy	gatunki dziennikarskie	dziennikarskie źródła informacji	praktyka	kultura 2.0	wprowadzenie do wiedzy o grach komputerowych	filmowe środki wyrazu	gatunki medialne	analiza tekstów medialnych	liternet	warsztat e-recenzenta	antropologia nowych mediów	kultura w mediach społecznościowych	tradycyjne media w Internecie	język reklamy	bezpieczeństwo i dostęp do informacji w Internecie	projektowanie wizerunku w Internecie	język komunikacji internetowej	komunikacja polityczna w nowych mediach	dziennikarstwo obywatelskie	media w sztuce	animacja kultury w nowych mediach	projektowanie stron internetowych	grafika komputerowa	marketing internetowy	praktyka
WIEDZA: absolwent zna i rozumie																																																
K_W01	możliwości zastosowania wiedzy o mediach i komunikowaniu społecznym w działalności kulturalnej oraz medialnej		+		+	+	+	+	+						+		+									+	+		+	+	+															
K_W02	funkcjonowanie języka jako narzędzia komunikacji																																		+												
K_W03	sposoby wyszukiwania, analizowania i selekcjonowania informacji medialnych oraz wykorzystania przekazu medialnego jako źródła wiedzy o świecie		+																	+							+	+		+	+			+											
K_W04	podstawowe formy i metody pracy dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego oraz podmiotów funkcjonujących w sferze komunikacji społecznej		+	+						+	+	+	+	+	+					+	+							+																	
K_W05	cele i metody pracy rzecznika prasowego oraz specjalisty w zakresie public relations		+		+																						+																				
K_W06	różnorodne stanowiska metodologiczne, teorie i szkoły naukowe w zakresie badania komunikacji oraz systemu medialnego																								+	+		+	+	+										+					
K_W07	ogólną oraz szczegółową terminologię z zakresu komunikacji, edytorstwa, nauk o systemie medialnym, językoznawstwa oraz innych nauk powiązanych z kierunkiem studiów	+								+							+			+	+		+	+	+	+	+	+	+						+			+							
K_W08	metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania tekstów medialnych, historycznych i literackich	+																					+		+																					
K_W09	typy i gatunki wypowiedzi dziennikarskiej			+		+	+	+	+										+							+																			
K_W10	techniki i środki retoryczne																		+							+									+										
K_W11	podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla poszczególnych mediów			+		+	+	+	+		+		+						+							+																		
K_W12	budowę oraz funkcje wybranych instytucji społecznych (kulturalnych, politycznych, prawnych, ekonomicznych)															+																									+					
K_W13	funkcjonowanie systemów medialnych w Polsce i na świecie oraz podstawowych mechanizmów komunikowania politycznego				+											+																													
K_W14	możliwości wykorzystania wiedzy o reklamie, public relations i marketingu w mediach				+																											+		+										
K_W15	zasady i struktury funkcjonowania państwa oraz systemów politycznych w Polsce i na świecie																																				+				+					
K_W16	pojęcia i zasady prawa prasowego, prawa autorskiego oraz ochrony własności intelektualnej																	+																												
U M I E J Ę T N O Ś C I: absolwent potrafi																																																
K_U01	wyszukiwać informacje, dokonywać ich oceny oraz krytycznej analizy	+	+		+	+	+	+							+		+		+	+						+	+	+	+	+					+						+					
K_U02	prowadzić podstawowe badania w zakresie komunikacji i nauk o systemie medialnym niezbędne dla opracowania diagnoz potrzeb odbiorców kultury i mediów																+						+	+				+	+							+				+					
K_U03	analizować przyczyny i przebieg procesów politycznych, społecznych i kulturowych				+												+			+	+																				+					+
K_U04	analizować i syntetyzować różne fakty, problemy i procesy historyczne				+																	+						+	+																+
K_U05	wskazać wpływ mediów na zjawiska i procesy polityczne, ekonomiczne, społeczne i kulturowe		+		+																	+	+					+			+										+			+	+
K_U06	analizować zjawiska związane z systemem medialnym		+		+					+						+						+				+		+	+								+							+
K_U07	wykorzystywać podstawową wiedzę z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych do analizowania i interpretowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych)	+			+															+		+	+																						+			+
K_U08	poprawnie stosować poznaną terminologię medialną, literaturoznawczą, językoznawczą historyczną, politologiczną, socjologiczną i ekonomiczną		+								+	+	+	+		+	+	+	+					+	+		+	+	+		+													
K_U09	wypowiadać się w formie ustnej i pisemnej w języku polskim i wybranym języku obcym jako reprezentant instytucji i organizacji społecznych	+	+			+	+	+	+											+				+	+		+																		+
K_U10	posługiwać się merytorycznymi argumentami w debacie, przedstawiać i wartościować poglądy innych autorów, a także formułować wnioski		+			+	+	+	+											+				+			+																		+
K_U11	stosować zasady retoryki, erystyki, stylistyki i pragmatyki językowej w tworzeniu i prezentowaniu w przestrzeni publicznej określonych treści																																				+									
K_U12	przygotować wypowiedzi należące do określonych gatunków dziennikarskich i medialnych zgodnie z normą współczesnego języka polskiego	+		+		+	+		+			+										+								+														+

Oznaczenie efektu uczenia się określonego dla programu studiów	Opis efektu uczenia się	IX. Dziennikarstwo																				IX. Nowe Media																					
		Cz. I: Warsztaty dziennikarskie													Cz. 2: Teoretyczne podstawy dziennikarstwa							Cz. I: Współczesna kultura audiowizualna										Cz. 2: Komunikacja w nowych mediach					Cz. 3: Warsztaty kultury 2.0						
		warsztat dziennikarza prasowego i internetowego	warsztat dziennikarza radiowego	warsztat dziennikarza telewizyjnego	warsztat rzecznika prasowego	dziennikarstwo kulturalne	dziennikarstwo sportowe	dziennikarstwo publicystyczne	dziennikarstwo on-line	podstawy fotografii	praca z kamerą	praca z mikrofonem	podstawy montażu telewizyjnego	podstawy montażu radiowego	media lokalne i środowiskowe	media w Polsce i na świecie	społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	historia prasy	gatunki dziennikarskie	dziennikarskie źródła informacji	praktyka	kultura 2.0	wprowadzenie do wiedzy o grach komputerowych	filmowe środki wyrazu	gatunki medialne	analiza tekstów medialnych	internet	warsztat e-recenzenta	antropologia nowych mediów	kultura w mediach społecznościowych	tradycyjne media w Internecie	język reklamy	bezpieczeństwo i dostęp do informacji w Internecie	projektowanie wizerunku w Internecie	język komunikacji internetowej	komunikacja polityczna w nowych mediach	dziennikarstwo obywatelskie	media w sztuce	animacja kultury w nowych mediach	projektowanie stron internetowych	grafika komputerowa	marketing internetowy	praktyka
K_U13	zachowywać się zgodnie z zasadami savoir vivre oraz protokołu dyplomatycznego																																										
K_U14	dobierać metody i narzędzia wykorzystywane w pracy w mediach i z mediami oraz posługiwać się nimi			+							+		+							+								+			+					+					+		
K_U15	formułować prognozy w zakresie planowanych działań promocyjno-reklamowych				+										+																												
K_U16	ocenić zgodność tekstu dziennikarskiego z zasadami edytorskimi i normą językową	+																																									
K_U17	posługiwać się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi w języku polskim i wybranym języku obcym				+					+				+				+															+					+	+	+			
K_U18	posługiwać się wybranym językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego																																										
K_U19	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole	+		+					+									+								+								+				+				+	
K_U20	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie		+																														+							+			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do																																											
K_K01	systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności				+							+		+			+	+	+		+				+		+	+	+		+	+	+	+	+				+	+		+	+
K_K02	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych				+	+	+	+								+											+									+	+		+		+		
K_K03	przestrzegania zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego oraz oceny stopnia ich przestrzegania w środowisku zawodowym				+										+								+							+													
K_K04	postrzegania pracy dziennikarza jako misji publicznej																				+						+	+						+		+			+			+	+
K_K05	świadomego uczestnictwa w życiu kulturalnym i korzystania z różnych jego form		+							+						+										+								+								+	

O B J A Ś N I E N I A:

Symbol efektu tworzą:
litera K – dla wyróżnienia, że chodzi o efekty kierunkowe,
znak _ – (podkreślnik),
litera W – dla oznaczenia kategorii efektów – wiedza,
litera U – dla oznaczenia kategorii efektów – umiejętności,
litera K – dla oznaczenia kategorii efektów – kompetencje społeczne,
01, 02, 03 i kolejne – numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w pos