Załącznik nr 1
do *Programu studiów na kierunku zarządzanie - studia drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim,*
stanowiącego załącznik do Uchwały nr 18/000/2020 Senatu AJP
z dnia 23 czerwca 2020 r.

MATRYCA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
kierunek zarządzanie - studia II stopnia profil ogólnoakademicki

Oznaczenie efektu uczenia się określonego dla programu studiów	Opis efektu uczenia się	A. przedmioty podstawowe									B. przedmioty kierunkowe									C. Moduł obieralny - rachunkowość i zarządzanie finansami												
		Język obcy	Klasyczne i nowoczesne koncepcje zarządzania	Przedsiębiorczość w warunkach globalizacji	Makroekonomia	Socjologia w zarządzaniu współczesną organizacją	Statystyka matematyczna	Metodologia badań społecznych	Prawo w gospodarce	Społeczna odpowiedzialność biznesu	Zarządzanie strategiczne	Zarządzanie procesami	Kreowanie postaw przedsiębiorczych	Marketing na rynku globalnym	Zarządzanie kapitałem ludzkim	Gra menadżerska	Rynki finansowe	Rachunkowość zarządcza	Zastosowanie nowoczesnych rozwiązań informatycznych w zarządzaniu	Nowoczesne odmiany rachunku kosztów przedsiębiorstw	Budżetowanie i planowanie finansowe	Koszt i struktura kapitału	Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstw	Zarządzanie płynnością finansową	Finansowanie projektów z Unii Europejskiej	Analiza opłacalności projektów inwestycyjnych	Zasady budowy biznes planu	Controlling w przedsiębiorstwie	Rachunkowość podatkowa z elementami strategii podatkowej	Kapitał wysokiego ryzyka	Polityka pieniężna	MODUŁ
WIEDZA: absolwent zna i rozumie																														
1	współczesne teorie społeczne, ekonomiczne i finansowe stosując aktualną terminologię z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych na rozszerzonym poziomie	X	X	X	X	X				X		X	X				X	X		X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
2	współczesne koncepcje zarządzania i teorie przedsiębiorstw stosując pogłębioną wiedzę w odniesieniu do struktur gospodarczych i społecznych		X									X			X	X														
3	współczesne koncepcje oraz instrumenty współpracy i konkurowania organizacji w otoczeniu społeczno – gospodarczym					X			X		X	X	X	X																
4	istotę i znaczenie norm i zachowań społecznej odpowiedzialności w gospodarce								X	X			X	X	X															
5	współczesne koncepcje nauk w relacji do aktualnych problemów zarządzania						X					X			X															
6	metodologię badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych							X						X							X					X				X
7	specjalistyczne zastosowania zaawansowanych metod statystycznych, finansowych oraz narzędzi informatycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji						X											X	X	X	X			X	X	X	X		X		X
8	specjalistyczne metody badawcze charakterystyczne dla wybranych obszarów działalności przedsiębiorstwa										X			X				X		X		X	X			X	X				X
9	zasady funkcjonowania organizacji na rynku międzynarodowym i globalnym			X	X									X		X						X			X		X				
10	znaczenie procesów restrukturyzacyjnych i strategicznych w organizacji										X			X		X															X
11	normy prawne odnoszące się do funkcjonowania organizacji									X																			X			X
12	mechanizmy zmian procesów społeczno- ekonomiczno- finansowych występujące w gospodarce		X		X	X																								X	X
13	koncepcje klasycznych oraz współczesnych teorii organizacji i zarządzania w kontekście funkcjonowania organizacji przyszłości		X			X						X			X	X														
14	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego oraz znaczenie zarządzania zasobami własności intelektualnej									X																					
15	mechanizmy tworzenia i metody rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w tym indywidualnej, z wykorzystaniem wiedzy z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów			X									X	X												X					X
U M I E J Ę T N O Ś C I: absolwent potrafi																														
1	wykorzystywać w pracy zawodowej lub nauce zaawansowanej i specjalistycznej wiedzy w obszarze nauk o zarządzaniu i pokrewnych		X						X	X	X	X		X		X	X	X		X	X	X	X	X		X	X	X		X
2	obserwować zjawiska i procesy zachodzące w organizacji oraz dokonywanie ich analizy i interpretacji w ujęciu teoretycznym i empirycznym		X	X	X	X	X	X			X	X		X		X					X	X	X	X		X	X	X		X
3	zastosować odpowiednie instrumentarium służącego do identyfikacji problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa i jego otoczenia			X				X	X	X	X		X	X	X	X	X	X		X	X		X	X	X	X	X	X	X		X
4	projektować i stosować w zarządzaniu mierników oceny działań organizacji w obszarze zarządzania, marketingu i finansów													X	X	X						X	X	X		X					X
5	łączyć i wykorzystywać wiedzę z wielu dziedzin nauki w celu kształtowania nowych rozwiązań w organizacji					X					X		X	X		X		X	X	X											X
6	podejmować decyzje o charakterze strategicznym wraz z przedstawieniem koncepcji procedur rozwiązań, stosując zaawansowane instrumentarium o charakterze statystycznym, finansowym i ekonomicznym wspomagający proces decyzyjny.		X				X							X		X	X	X	X	X									X		X
7	przeprowadzać kompleksową analizę sytuacyjną, z krytyczną oceną alternatywnych wariantów działań strategicznych									X	X			X		X														X	X
8	komunikować się z uczestnikami środowiska pracy i otoczenia zewnętrznego uwzględniajac zróżnicowanie uczestników komunikacji w przekazywaniu wiedzy i informacji													X	X																
9	samodzielnie posługiwać się znormalizowanymi i zestandaryzowanymi systemami zarządzania i osiągać dodatkowe korzyści wynikające z ich integrowania		X																						X			X			X
10	uzasadnić podejmowane rozwiązania w oparciu o wymagania prawne i normatywne								X																			X			X
11	ocenić proces wdrażania zmian w organizacji, zdiagnozować istniejące bariery i ich innowacyjne pokonywanie													X				X		X											X

Załącznik nr 1
do *Programu studiów na kierunku zarządzanie - studia drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim,*
stanowiącego załącznik do Uchwały nr 18/000/2020 Senatu AJP
z dnia 23 czerwca 2020 r.

MATRYCA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
kierunek zarządzanie - studia II stopnia profil ogólnoakademicki

12	dokonać odpowiedniego doboru i zarządzać zasobami osobowymi, materialnymi, finansowymi i zasobami wiedzy w celu realizacji celów organizacji									x			x	x							x							x		x
13	wykorzystać łączenie elementów danych statystycznych wraz z interpretacją graficzną przy pomocy obrazów i tekstu wskazuje zależności między danymi zamkniętymi w bazach danych, które wykorzystuje w różnych obszarach działalności rzedsiębiorstwa						x												x											
14	tworzyć i kierować projektami społeczno- gospodarczymi w relacji do wewnętrznych i zewnętrznych aspektów podejmowanych przedsięwzięć		x	x									x		x															
15	wyrażać oceny i opinie własne oraz w imieniu organizacji, prezentować projekty i działania, przekonywać w procesie negocjowania dla osiągania celów w organizacji								x				x																	
16	samodzielnie rozwiązywać pojawiające się problemy w oparciu o posiadaną wiedzę, nabyte zdolności analityczne, także w wymiarze interdyscyplinarnym					x								x																x
17	dokonywać krytycznej analizy oraz samodzielnej interpretacji współczesnych procesów gospodarczych w kontekście określonych koncepcji i paradygmatów naukowych				x					x																			x	x
18	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów	x																												
19	kierować pracą zespołu												x		x															
20	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkować innych w tym zakresie										x	x						x												
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do																														
1	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych	x	x				x			x			x	x	x		x		x	x					x	x	x			x
2	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjowania działania na rzecz interesu publicznego	x	x						x			x		x																x
3	uzupełniania, aktualizowania wiedzy oraz dokonywania krytycznej jej oceny			x		x		x	x		x	x		x		x	x	x		x	x	x	x	x		x		x		x	x	x
4	działania w sposób przedsiębiorczy oraz wykazuje siętwórczym myśleniem, a także otwartością na zmiany		x		x	x					x		x	x		x		x		x	x	x	x			x	x	x	x	x		x

O B J A Ś N I E N I A:

Symbol efektu tworzą:

litera K – dla wyróżnienia, że chodzi o efekty kierunkowe,

znak _ – (podkreślnik),

litera W – dla oznaczenia kategorii efektów – wiedza,

litera U – dla oznaczenia kategorii efektów – umiejętności,

litera K – dla oznaczenia kategorii efektów – kompetencje społeczne,

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery należy poprzedzić cyfrą 0).

Oznaczenie efektu uczenia się określonego dla programu studiów	Opis efektu uczenia się	C. Moduł obieralny - doradztwo personalne i coaching w biznesie													C. Moduł obieralny - zarzadzanie przedsiębiorstwem												C. Moduł obieralny - manager logistyki												D. dyplomowanie
		Komunikacja i trening interpersonalny	Wprowadzenie do coachingu	Zarządzanie karierą	Negocjacje personalne	Wywieranie wpływu	Coaching indywidualny i zespołowy	Diagnoza i ocena kompetencji	Metody rekrutacji i selekcji	Zmiana i opór w coachingu	Metody pracy z grupą	Doradztwo zawodowe	Trendy na rynku pracy w Polsce i UE	MODUŁ	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	Systemy zarządzania jakością	Zarządzanie marką i wizerunkiem	Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa	Negocjacje	Przedsiębiorstwo na wewnętrznym rynku	Metody zarządzania	Nowoczesne formy finansowania przedsiębiorstwa	Ekonomia menedżerska	Strategie rozwoju przedsiębiorstw	Controlling w przedsiębiorstwie	Zarządzanie innowacjami	MODUŁ	Logistyka w biznesie	Konfigurowanie łańcucha dostaw	Rynek usług logistycznych	Eurologistyka	Centra logistyczne	Technologie transportowe	Technologie informatyczne w logistyce	Logistyka miejska	Organizacja procesów dystrybucji	Logistyka zwrotna	Projektowanie systemów logistycznych	Controlling procesów w łańcuchu dostaw	MODUŁ	SEMINARIUM
WIEDZA: absolwent zna i rozumie																																							
1	współczesne teorie społeczne, ekonomiczne i finansowe stosując aktualną terminologię z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych na rozszerzonym poziomie			X			X		X			X	X	X			X	X				X			X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X
2	współczesne koncepcje zarządzania i teorie przedsiębiorstw stosując pogłębioną wiedzę w odniesieniu do struktur gospodarczych i społecznych	X			X				X					X		X			X		X					X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X
3	współczesne koncepcje oraz instrumenty współpracy i konkurowania organizacji w otoczeniu społeczno – gospodarczym																X			X	X					X				X	X				X			X
4	istotę i znaczenie norm i zachowań społecznej odpowiedzialności w gospodarce				X	X		X				X		X	X				X							X												X
5	współczesne koncepcje nauk w relacji do aktualnych problemów zarządzania	X		X					X	X	X			X			X									X						X	X			X	X
6	metodologię badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych																																					X
7	specjalistyczne zastosowania zaawansowanych metod statystycznych, finansowych oraz narzędzi informatycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji																	X				X			X		X						X	X				X	X
8	specjalistyczne metody badawcze charakterystyczne dla wybranych obszarów działalności przedsiębiorstwa																	X							X		X								X	X	X	X
9	zasady funkcjonowania organizacji na rynku międzynarodowym i globalnym																			X				X		X	X	X	X	X						X		X	X
10	znaczenie procesów restrukturyzacyjnych i strategicznych w organizacji					X								X	X		X							X	X	X	X		X	X	X					X	X	X	X
11	normy prawne odnoszące się do funkcjonowania organizacji											X		X																X				X				X	X
12	mechanizmy zmian procesów społeczno- ekonomiczno- finansowych występujące w gospodarce					X		X					X	X	X									X			X												X
13	koncepcje klasycznych oraz współczesnych teorii organizacji i zarządzania w kontekście funkcjonowania organizacji przyszłości	X												X												X	X		X	X			X				X	X
14	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego oraz znaczenie zarządzania zasobami własności intelektualnej														X											X	X										X	X	X
15	mechanizmy tworzenia i metody rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w tym indywidualnej, z wykorzystaniem wiedzy z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów		X		X			X						X			X			X				X												X	X	X
U M I E J Ę T N O Ś C I: absolwent potrafi																																							X
1	wykorzystywać w pracy zawodowej lub nauce zaawansowanej i specjalistycznej wiedzy w obszarze nauk o zarządzaniu i pokrewnych		X		X		X		X		X	X		X			X	X	X					X		X			X	X	X	X		X		X	X	X
2	obserwować zjawiska i procesy zachodzące w organizacji oraz dokonywanie ich analizy i interpretacji w ujęciu teoretycznym i empirycznym			X		X		X	X	X		X		X	X	X		X			X			X	X	X	X	X	X			X			X	X	X	X	X
3	zastosować odpowiednie instrumentarium służącego do identyfikacji problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa i jego otoczenia									X				X		X	X	X		X		X	X	X	X	X		X	X	X	X				X	X	X	X	X
4	projektować i stosować w zarządzaniu mierników oceny działań organizacji w obszarze zarządzania, marketingu i finansów																X	X			X					X									X			X	X
5	łączyć i wykorzystywać wiedzę z wielu dziedzin nauki w celu kształtowania nowych rozwiązań w organizacji		X				X			X				X		X	X									X	X	X	X	X			X			X	X	X
6	podejmować decyzje o charakterze strategicznym wraz z przedstawieniem koncepcji procedur rozwiązań, stosując zaawansowane instrumentarium o charakterze statystycznym, finansowym i ekonomicznym wspomagający proces decyzyjny.																X						X	X	X		X											X	X
7	przeprowadzać kompleksową analizę sytuacyjną, z krytyczną oceną alternatywnych wariantów działań strategicznych																X								X							X	X	X	X			X	X
8	komunikować się z uczestnikami środowiska pracy i otoczenia zewnętrznego uwzględniajac zróżnicowanie uczestników komunikacji w przekazywaniu wiedzy i informacji	X	X						X	X		X		X		X											X												X
9	samodzielnie posługiwać się znormalizowanymi i zestandaryzowanymi systemami zarządzania i osiągać dodatkowe korzyści wynikające z ich integrowania					X		X						X	X							X				X		X											X
10	uzasadnić podejmowane rozwiązania w oparciu o wymagania prawne i normatywne								X					X													X	X		X		X						X	X
11	ocenić proces wdrażania zmian w organizacji, zdiagnozować istniejące bariery i ich innowacyjne pokonywanie	X												X		X	X										X						X				X	X	X

12	dokonać odpowiedniego doboru i zarządzać zasobami osobowymi, materialnymi, finansowymi i zasobami wiedzy w celu realizacji celów organizacji				X				X					X					X			X				X	X	X	X	X				X		X	X		X	X	X
13	wykorzystać łączenie elementów danych statystycznych wraz z interpretacją graficzną przy pomocy obrazów i tekstu wskazuje zależności między danymi zamkniętymi w bazach danych, które wykorzystuje w różnych obszarach działalności rzedsiębiorstwa	X											X	X																											X
14	tworzyć i kierować projektami społeczno- gospodarczymi w relacji do wewnętrznych i zewnętrznych aspektów podejmowanych przedsięwzięć																X									X	X		X	X	X						X			X	X
15	wyrażać oceny i opinie własne oraz w imieniu organizacji, prezentować projekty i działania, przekonywać w procesie negocjowania dla osiągania celów w organizacji																				X						X														X
16	samodzielnie rozwiązywać pojawiające się problemy w oparciu o posiadaną wiedzę, nabyte zdolności analityczne, także w wymiarze interdyscyplinarnym	X	X									X		X		X										X	X		X	X				X			X			X	X
17	dokonywać krytycznej analizy oraz samodzielnej interpretacji współczesnych procesów gospodarczych w kontekście określonych koncepcji i paradygmatów naukowych												X	X																						X				X	X
18	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów																																								X
19	kierować pracą zespołu					X								X							X					X	X		X	X							X			X	X
20	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkować innych w tym zakresie		X									X		X																											X
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do																																									
1	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych		X	X			X			X		X		X		X	X				X			X	X	X	X		X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X
2	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjowania działania na rzecz interesu publicznego				X	X		X						X	X				X		X					X	X		X	X		X			X		X	X		X	X
3	uzupełniania, aktualizowania wiedzy oraz dokonywania krytycznej jej oceny	X	X				X			X	X	X	X	X		X	X	X		X	X	X			X	X	X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4	działania w sposób przedsiębiorczy oraz wykazuje siętwórczym myśleniem, a także otwartością na zmiany				X	X		X		X	X			X	X		X		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X		X	X	X

O B J A Ś N I E N I A:

Symbol efektu tworzą:

litera K – dla wyróżnienia, że chodzi o efekty kierunkowe,

znak _ – (podkreślnik),

litera W – dla oznaczenia kategorii efektów – wiedza,

litera U – dla oznaczenia kategorii efektów – umiejętności,

litera K – dla oznaczenia kategorii efektów – kompetencje społecz

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu w obrębie danej kategorii, zapi